

## ABSTRAK

Sepak bola merupakan olahraga yang sangat populer di seluruh dunia dimana hampir setiap daerah terdapat lapangan sepak bola dan tidak hanya orang dewasa saja yang memainkan sepak bola. Kepopuleran sepak bola tidak lepas dari adanya suporter, bahkan suporter dapat disebut pemain ke 12 dalam suatu tim, sebagai salah satu suporter terbesar di Indonesia, suporter Persib Bandung memberikan dampak positif dan negatif, hal negatif atau tindakan indisipliner ini yang mencoreng nama baik sepak bola Indonesia. Oleh sebab itu dibutuhkan strategi dan media kampanye untuk mengurangi tindakan indisipliner dalam mendukung tim sepak bola. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan cara observasi, studi literatur, dan wawancara. Data yang diperoleh kemudian dianalisa melalui analisis SWOT sebagai pijakan untuk membuat strategi “Kampanye Disiplin Suporter Sepak Bola Persib Bandung”. Strategi kampanye yang akan digunakan untuk Kampanye Disiplin Suporter Sepak Bola adalah dengan membuat video kampanye berupa iklan testimoni sebagai media utama kampanye, sedangkan media sosial, poster, *web banner*, *billboard* dan gimmick termasuk ke dalam media pendukung. Kampanye ini diharapkan dapat membantu PSSI khususnya Panitia Pelaksana Pertandingan Persib Bandung dalam mengurangi sikap indisipliner suporter sepak bola Indonesia khususnya bobotoh.

**Kata Kunci:** *disiplin, kampanye, suporter persib bandung.*

## ABSTRACT

Football is a very popular sport played anywhere around the world by the most people, from kids to adults. The fame of football is inseparable from the essential role of supporters. People even recognize supporters as the 12th player in a match. However, as one of the biggest supporters in Indonesia, Persib Bandung supporter give positive and negative effects, it is negative or disciplinary actions that tarnish the good name of Indonesian football. In effort to reduce the number of this case, a set of strategy and media campaign will be necessary to be implemented. The method used in this analysis are data collecting by observation, literature study and interview. Received data is then analyzed by using SWOT framework as a basic in designing "Kampanye Disiplin Suporter Sepak Bola Persib Bandung" through video campaign and advertisement. In addition, social media is also one of the tool of campaign which will be used to spread out posters, web banners, billboards and gimmick as supporting media. This campaign is aimed to help and support PSSI, specifically Panitia Pelaksana Pertandingan Persib Bandung in reducing the number of abusive actions by Indonesia's football supporters especially bobotoh.

**Kata Kunci:** *discipline, campaigns, Persib Bandung supporter.*