

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	4
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Kerangka Berpikir	6
1.8. Pembabakan	7
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi	8
2.1.2. Strategi Komunikasi	8
2.2 Kampanye.....	9
2.2.1. Pengertian Kampanye	9
2.2.2. Pesan Kampanye.....	9
2.2.3. Sifat dan Ciri Kampanye	10
2.2.4. Jenis Kampanye	11
2.2.5. Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	12
2.2.6. Faktor-Faktor Penghambat Keberhasilan Kampanye.....	13
2.3 Media	14
2.3.1. Media Kampanye.....	15
2.2.2. Pemilihan Media Kampanye.....	15
2.4 Event	16
2.4.1. Perencanaan <i>Event</i>	19
2.4.2. Penjadwalan <i>Event</i>	19
2.4.3. Pemilihan <i>Venue</i>	20
2.4.4. Pertunjukan Langsung	20
2.5 Pengertian Buku	21

2.5.1. <i>Booklet</i>	21
2.6 Remaja	21
2.6.1. Psikologi Remaja	21
2.7 Tato	23
2.7.1 Tato Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Modern.....	23
2.8 Kesehatan.....	24
2.9 Sterilisasi	25
2.10 Desain Komunikasi Visual (DKV).....	25
2.10.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual (DKV).....	26
2.11 Pengertian Fotografi	32
2.12 Analisis SWOT	32

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data Instansi	33
3.1.1. Paguyuban Tattoo Bandung.....	33
3.2 Data Produk	38
3.2.1. Tata Laksana Kerja Tato.....	38
3.2.2. Lapisan Kulit Terkait Proses Penatoan.....	44
3.2.3. Proses Penyembuhan Tato.....	45
3.2.4. Penyakit Terkait Tato	47
3.2.4.1 HIV/AIDS	48
3.2.4.2 Hepatitis C.....	52
3.2.4.3 Infeksi Kulit Karena Tato.....	55
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	57
3.4 Data Hasil Wawancara dan Observasi.....	58
3.5 Gagasan Awal.....	63
3.5.1. Sasaran.....	63
3.6 Analisis Masalah	63
3.6.1. Analisis SWOT	63
3.7 Skema Analisis	68

BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	69
4.1.1.Khalayak Sasaran Kampanye	69
4.2 Proses Perancangan.....	70
4.2.1.Strategi Pendekatan.....	70
4.2.2.Strategi Komunikasi.....	70
4.2.3.Strategi Kreatif.....	72
4.2.4.Strategi Pesan.....	73
4.2.5.Strategi Visual.....	74
4.2.6.Strategi Media.....	75
4.2.3.Konsep <i>Event</i>	77
4.3 Konsep Kreatif	80
4.4 Konsep Visual.....	81
4.4.1.Visualisasi	81
4.4.2.Logo Kampanye.....	84
4.4.3.Logo <i>Event</i>	85
4.4.4.Warna.....	86
4.4.5.Tipografi	87
4.5 Visualisasi Karya	88
4.5.1.Baliho	88
4.5.2.Poster.....	89
4.5.3. <i>Flyer</i>	90
4.5.4. <i>X-Banner</i>	91
4.5.5. <i>Booklet</i>	92
4.5.6. <i>Ebook</i>	93
4.5.7. <i>T-Shirt</i>	93
4.5.8. <i>Id Card</i>	94
4.5.9.Tiket	95
4.5.10.Sertifikat.....	95
4.5.11.Stiker	96
4.5.12.Spanduk.....	97
4.5.13.Umbul-Umbul.....	98

4.5.14.Backdrop Stage	99
4.5.15.Fanpage Facebook	99

BAB V. KESIMPULAN

5. Kesimpulan	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	102
1. Wawancara.....	102
2. Proposal Pengajuan <i>Event</i>	109
2. Sketsa Perancangan.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Matriks Analisis SWOT.....	65
Tabel 3.2. Skema Analisis	68
Tabel 4.1. Rundown.....	79
Tabel 4.2. <i>Schedule Media Pra Event</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1 Logo Paguyuban Tattoo Bandung.....	33
Gambar 3.1.1.2 Bandung Body Art Festival 2010.....	34
Gambar 3.1.1.3 Bandung Body Art Festival 2.....	35
Gambar 3.1.1.4 Bandung Tattoo Gathering.....	35
Gambar 3.1.1.5 Bandung Tattoo Competition 10 th Annyversary Street Demon..	36
Gambar 3.1.1.6 Bandung Body Art Festival 3.....	36
Gambar 3.2.2.1 Lapisan Kulit Terkait Penatoan.....	45
Gambar 3.2.4.3 Infeksi Terkait Tato.....	56
Gambar 3.4.1 Proses Penatoan Tidak Steril.....	60
Gambar 3.4.2 Merokok Saat Penatoan.....	60
Gambar 4.1 Dokter.....	82
Gambar 4.2 Banner (Pita)	83
Gambar 4.3 Alat dan perlengkapan tato.....	83
Gambar 4.4.2 Logo Kampanye	84
Gambar 4.4.3 Logo <i>Event</i>	85
Gambar 4.4.3 Warna Sekunder	86
Gambar 4.5.1.Baliho	88
Gambar 4.5.2.Poster.....	89
Gambar 4.5.3. <i>Flyer</i>	90
Gambar 4.5.4. <i>X-Banner</i>	91
Gambar 4.5.5. <i>Booklet</i>	92
Gambar 4.5.6. <i>Ebook</i>	93
Gambar 4.5.7. <i>T-Shirt</i>	93
Gambar 4.5.8. <i>Id Card</i>	94
Gambar 4.5.9.Tiket	95
Gambar 4.5.10.Sertifikat.....	95
Gambar 4.5.11.Stiker	96
Gambar 4.5.12.Spanduk.....	97
Gambar 4.5.13.Umbul-Umbul	98
Gambar 4.5.14.Backdrop Stage	99
Gambar 4.5.15.Fanpage Facebook.....	99