

Daftar Isi

Daftar Isi	i
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah :.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data	5
1.6 Cara Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II Dasar Pemikiran	9
2.1 Teori Ekonomi Makro	9
2.1.1 Teori Uang dan Bank atau Moneter.....	10
2.1.2 Uang	10
2.1.3 Bank	11
2.2 Teori Bank Sentral.....	12
2.3 Teori Komunikasi.....	13
2.3.1 Proses Komunikasi dalam Perspektif Psikologi.....	13
2.3.2 Proses Komunikasi dalam Perspektif Mekanistik	13
2.3.3 Tujuan Komunikasi.....	15
2.3.4 Fungsi Komunikasi	15
2.3.5 Tatanan Komunikasi	15
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual	17
2.4.1 Prinsip-Prinsip Desain.....	17

2.5	Teori Multimedia.....	18
2.6	Teori Mobile Device.....	19
2.6.1	Mobile Application	20
2.6.2	Sistem Operasi	22
2.6.3	Android	22
2.6.4	IOS	23
2.6.5	RIM	24
2.6.6	Windows Phone	24
2.7	Teori User Interface.....	25
2.7.1	Layout dan Positioning	26
2.7.2	Bentuk dan Ukuran	27
2.7.3	Logo dan Ikon	27
2.7.4	Warna	29
2.7.5	Tipografi.....	30
2.7.6	Grid	33
2.8	Teori User Experience.....	33
2.8.1	Elemen User Experience.....	34
2.8.2	Action Bar	35
2.8.3	Struktur Aplikasi	35
2.8.4	Gesture	36
2.8.5	Navigasi.....	39
Bab III	<u>Data dan Analisis Masalah</u>	40
3.1	Data.....	40
3.1.1	Profil Perusahaan	40
3.1.2	Visi dan Misi	41
3.1.3	Produk dan Jasa yang Sudah Dihasilkan.....	41
3.2	Data Media yang Digunakan	42
3.2.1	<i>Call Center</i> BICARA.....	42
3.2.2	Website.....	45

3.3	Data Khalayak Sasaran.....	49
3.4	Observasi Pada Produk Sejenis	49
3.4.1	Bank Of England Banknotes.....	48
3.4.2	Brazilian Banknotes	50
3.4.3	The Fed.....	53
3.4.4	Website Informasi Aplikasi.....	55
3.5	Wawancara	57
3.5.1	Wawancara Desainer Startup Persona	58
3.5.2	Wawancara Developer X-Igent.....	58
3.5.3	Wawancara Asisten Manajer Departemen Komunikasi BI	59
3.5.4	Wawancara Manajer Departemen Komunikasi BI	59
3.5.5	Wawancara Asisten Manajer Bank Rakyat Indonesia	59
3.6	Kuesioner.....	60
3.8	Analisis Data Wawancara.....	72
3.9	Analisis Data Hasil Kuesioner.....	73
3.10	Analisis Matriks Perbandingan.....	73
3.11	Kesimpulan Hasil Analisis	77
BAB VI.....		78
Konsep & Hasil Perancangan.....		78
4.1	Konsep Pesan.....	78
4.2	Tujuan Pesan	78
4.3	Sasaran Komunikasi	78
4.4	Strategi Komunikasi	78
4.5	Konsep Kreatif.....	79
4.6	Konsep Media.....	80
4.7	Konsep Visual	80
4.7.1	Logo dan Ikon	81
4.7.4	Warna	83
4.7.3	Tipografi.....	84
4.7.4	Mindmapping.....	85

4.7.4	Layout atau Wireframe	86
4.8	Konsep Bisnis	90
4.8.1	Anggaran Dana Aplikasi.....	90
4.8.2	Peluncuran Aplikasi.....	92
4.9	Hasil Perancangan.....	94
4.9.1	Ikon Launcher.....	94
4.9.2	Ikon <i>Pack Home</i> dan Moneter.....	95
4.9.3	Ikon <i>Pack</i> Fitur Tentang BI.....	96
4.9.4	Ikon <i>Pack</i> Fitur Rupiah.....	97
4.9.5	<i>Splash Screen</i> dan <i>Home Screen</i>	98
4.9.6	Tampilan Fitur Moneter.....	99
4.9.7	Tampilan Tentang BI Profil.....	100
4.9.8	Tampilan Tentang BI BIpedia.....	101
4.9.9	Tampilan Tentang BI Berita.....	102
4.9.10	Tampilan Tentang BI Alamat BI.....	103
4.9.11	Tampilan Fitur Rupiah.....	104
4.9.12	Tampilan Aplikasi Pada Website Bank Indonesia.....	105
4.9.13	Tampilan Aplikasi Pada <i>Google Play</i>	106
4.9.14	Gimmick Acara Peluncuran.....	107
BAB V.....		108
Konsep & Hasil Perancangan.....		108