

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.5.1 Manfaat Untuk Keilmuan.....	3
1.5.2 Manfaat Untuk Pihak Terkait.....	3
1.5.3 Manfaat Untuk Masyarakat.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.7 Proses Perancangan.....	6
1.7.1 Kerangka Perancangan.....	6
1.7.2 Tahapan Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teoritik.....	11
2.1.1 Perancangan Desain Produk.....	11
2.2 Kemasan.....	12
2.2.1 Sejarah dan Defenisi Kemasa.....	12
2.2.2 Fungsi Kemasan.....	16
2.2.3 Ruang Lingkup Kemasan.....	17
2.2.4 Desain Kemasan sebagai Alat Identifikasi dalam Pemasaran...	19
2.2.5 Tujuan Desain Kemasan.....	24
2.2.6 Proses Desain Kemasan.....	28
2.2.7 Faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan.....	34
2.3 Spesifikasi Kemasan Wujud Zat Cair.....	31
2.4 Asap Cair.....	45
2.5 Landasan Empirik.....	48
2.5.1 Observasi Pengolahan Tempurung Kelapa menjadi Asap Cair.	48
2.5.2 Proses Pembuatan Asap Cair.....	52
Summary.....	56
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN.....	59
3.1 Analisis Aspek Desain.....	59
3.1.1 Aspek Primer.....	60
3.1.2 Aspek Sekunder.....	66
3.1.3 Aspek Tersier.....	67
3.2 Menuju Gagasan Awal Perancangan.....	70
3.2.1 Fenomena Penggunaan Asap Cair.....	70
3.2.2 Analisis SWOT terhadap Aspek Desain.....	73
3.2.3 Peranan Desain Produk.....	74
3.2.4 Landasan Perancangan.....	75
3.2.5 Gagasan Awal.....	75
Summary.....	77
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	78
4.1 Permasalahan Desain.....	78
4.2 Analisis 5W1H.....	78

4.3 Analisis SWOT.....	79
4.4 TOR (<i>Term Of Reference</i>).....	80
4.5 Pertimbangan Desain.....	81
4.6 Batasan Desain.....	82
4.7 Keputusan Desain.....	82
4.8 Gagasan Dasar.....	83
4.8.1 Kebutuhan yang Harus Dipenuhi.....	86
4.8.2 Sketsa Desain Awal.....	88
4.9 Gagasan Akhir.....	89
4.9.1 Konsep Visual.....	90
4.9.2 Deskripsi Produk.....	94
4.9.3 Kriteria Gagasan Akhir.....	94
4.9.4 Eksperimen Bentuk.....	95
4.9.5 Desain Akhir.....	96
4.9.6 Operasional.....	97
4.9.7 Gambar Sistem.....	97
4.9.8 Penjelasan Produk.....	98
4.9.9 Proses Produksi.....	98
4.9.10 Harga Produksi Kemasan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107