

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	2
1.4    Batasan Masalah.....	3
1.5    Tujuan Perancangan .....	3
1.6    Manfaat Perancangan .....	3
1.7    Metode Penelitian.....	4
1.8    Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
STUDI PUSTAKA .....	5
2.1 <i>Normcore</i> .....	5
2.1.1    Sejarah <i>Normcore</i> .....	5
2.1.2    Perkembangan <i>Normcore</i> .....	11

2.1.3	Gaya Berbusana <i>Normcore</i> .....	14
2.1.4	Perkembangan Gaya Berbusana <i>Normcore</i> .....	19
2.2	Denim .....	23
2.2.1	Sejarah Denim.....	23
2.2.2	Perkembangan Denim .....	25
2.3	Busana <i>Ready to wear</i> .....	29
2.3.1	Pengertian Busana <i>Ready to wear</i> .....	29
2.3.2	<i>Ready to wear</i> dalam Industri Mode Indonesia Saat Ini .....	32
2.4	Klasifikasi Desain Tekstil .....	38
2.5	Desain Busana .....	39
2.6.1	Pengertian Desain Busana.....	39
2.6.2	Fungsi Busana.....	40
2.6.3	Unsur Desain Busana .....	42
2.6	<i>New Wave Marketing</i> .....	45
2.7	<i>New Wave Culture</i> .....	48
BAB III .....		50
KONSEP PERANCANGAN .....		50
3.1	Konsep Perancangan/Penciptaan.....	50
3.2	Konsep Desain.....	50
3.3	<i>Image Board dan Color Scheme</i> .....	51
3.4	Pertimbangan dalam Konsep Perancangan .....	52
3.5	Eksplorasi Denim .....	58
3.4.1	Eksplorasi awal .....	58
3.4.2	Eksplorasi Lanjutan .....	61
3.4.1	Ekplorasi Akhir .....	72
3.6	Perancangan Desain Koleksi .....	91

BAB IV .....	98
KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
4.1    Kesimpulan.....	98
4.2    Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN.....	103