

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT. House The House Bandung.....	1
1.1.2 VisidanMisi PT. House The House Bandung.....	2
1.1.3 StrukturOrganisasi PT. House The House Bandung.....	2
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 AspekTeoritis.....	18
1.5.2 Aspek Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	20
2.1 TinjauanPustakaPenelitian	20
2.1.1 Perilaku Organisasi	20
2.1.2MotivasiKerja.....	22
2.1.3Employee engagement	30
2.1.4HubunganMotivasiKerjadengan Employee engagement.....	36
2.2 PenelitianTerdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.4 HipotesisPenelitian.....	53
2.5 RuangLingkupPenelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Variabel Operasional.....	56
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen	60
3.3.1 Skala Pengukuran.....	60

3.3.2 Skala Instrumen.....	60
3.4 Tahapan Penelitian	62
3.5 Populasi dan Sampel	62
3.5.1 Populasi	62
3.5.2 Sampel.....	63
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6.1 Data Primer	63
3.6.2 Data Sekunder	63
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.7.1 Uji Validitas	64
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	67
3.8 Teknik Analisis Data	68
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	68
3.8.2 Transformasi Data Odinal Menjadi Interval	69
3.8.3 Analisis Regresi Berganda	70
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	72
3.8.5 Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Deskripsi Responden (Karyawan) pada PT. House The House Bandung	77
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	77
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	78
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan	78
4.2 Tanggapan Responden (Karyawan PT. House The House) Terhadap Motivasi kerja, dan <i>Employee engagement</i>	79
4.2.1 Analisis Tanggapan Responden Terhadap <i>Existence Need</i> (X1) di PT. House The House.....	79
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden Terhadap <i>Relatedness Need</i> (X2) di PT. House The House.....	81
4.2.3 Analisis Tanggapan Responden Terhadap <i>Growth Need</i> (X3) di PT. House The House	83
4.2.4 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Motivasi (X) Secara Keseluruhan di PT. House The House	84
4.2.5 Analisis Tanggapan Responden Terhadap <i>Employee engagement</i> (Y) di PT. House The House	85
4.3 Hasil Penelitian.....	88
4.3.1 Transformasi Data MSI.....	88
4.3.2 Uji Normalitas	89
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	90
4.3.4 Uji Autokorelasi	92

4.3.5 Uji Multikolinieritas	93
4.3.6 Uji Regresi Linier Berganda	94
4.3.7 Uji Hipotesis secara Individual (Parsial)	96
4.3.8 Uji Hipotesis Secara Keseluruhan (Simultan).....	99
4.4 Pembahasan Umum.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Untuk PT. House The House Bandung	106
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112