

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Fokus.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Cara Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan .....	9
<b>BAB 2 DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kampanye .....	10
2.1.1 Jenis dan Bentuk Kampanye .....	11
2.1.2 Pesan Kampanye .....	12
2.1.3 Komunikasi Kampanye.....	13
A Strategi Komunikasi Kampanye .....	14
B. Target Audience .....	16
2.1.4 AISAS .....	17
2.2 Media .....	18
2.2.1 Seleksi Media.....	19

2.2.2	Saluran Media .....	21
	A Poster dan Flyer .....	21
	B Billboard / Baliho.....	22
	C Stiker .....	22
	D Spanduk / Banner .....	22
	E Souvenir .....	22
	F Iklan Koran/Iklan baris .....	23
	G Website.....	23
	H Aplikasi mobile.....	23
	I Sosial Media.....	24
2.3	<i>Signage</i> .....	25
2.3.1	Informasi <i>Signage</i> .....	25
2.3.2	Jenis dan Penempatan <i>Signage</i> .....	27
2.3.3	Zona Penempatan <i>Signage</i> .....	27
2.4	Perancangan Visual.....	29
2.4.1	Logo - Ikon.....	29
2.4.2	Slogan.....	29
2.4.3	Tipografi.....	29
2.4.4	Ilustrasi .....	31
2.4.5	Warna .....	32
	A Hue .....	32
	B Value .....	34
	C Intensity.....	34
2.4.6	Layout .....	36
2.4.7	Meme.....	42
2.5	Kerangka Teori .....	43
<b>BAB 3 DATA ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>44</b>
3.1	Data Instansi Pemerintah Kota Bandung .....	44
3.1.1	Lambang Pemerintah Kota Bandung .....	44
3.1.2	Visi dan Misi Pemerintah Kota Bandung .....	45

3.1.3	Program Kerja .....	48
3.1.4	Struktur Organisasi .....	49
3.1.5	Daftar Ruas Jalan Menurut Hierarki .....	50
3.2	Data Program Pemerintah .....	51
3.2.1	Peraturan Tentang Pedagang Kaki Lima.....	51
	A Ketentuan yang Ditetapkan.....	52
	B Pembagian Zona Lokasi.....	53
	C Hak, Kewajiban, dan Larangan.....	54
	D Sanksi Pelanggar .....	55
	E Upaya yang Sudah Dilakukan.....	56
	F Media yang Digunakan Untuk Sosialisasi .....	57
3.2.2	7 Titik Utama Lokasi Zona Merah.....	60
3.2.3	Data Khalayak Sasaran .....	63
3.3	Data Proyek Perbandingan.....	64
3.3.1	Sayang Bandung #SAYANGBANDUNG.....	66
3.3.2	Trotoar Kita #TROTOARKITA .....	67
3.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	68
3.4.1	Uraian Hasil Observasi .....	68
	A Observasi Hasil Pustaka atau Dokumen .....	68
	B Observasi Hasil Lapangan .....	71
3.4.2	Uraian Hasil Wawancara.....	73
3.4.3	Uraian Hasil Kuesioner .....	77
3.5	Analisis Hasil Data Perbandingan .....	87
3.5.1	Analisis Berdasarkan Kegiatan Yang Dilakukan.....	88
3.5.2	Analisis Berdasarkan Media Sebagai Penyampaian Pesan.....	89
3.5.3	Analisis Berdasarkan Teori Desain.....	92
3.6	Pengambilan Keputusan.....	94
3.6.1	Rangkuman Hasil Observasi Studi Dokumen.....	94
3.6.2	Rangkuman Hasil Observasi Lapangan .....	94
3.6.3	Rangkuman Hasil Wawancara .....	95

3.6.4	Rangkuman Hasil Kuesioner .....	96
3.6.5	Kesimpulan Dari Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	96
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>98</b>
4.1	Konsep Pesan .....	98
4.2	Konsep Kreatif .....	99
4.3	Konsep Media .....	102
4.4	Konsep Visual .....	113
4.5	Hasil Perancangan.....	119
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>		<b>144</b>
4.1	Kesimpulan .....	144
4.2	Saran .....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>146</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>147</b>