

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Lembar Abstrak.....	v
Lembar Abstract.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.5.1 Cara Pengumpulan data	3
1.5.1.1 Metode Observasi	3
1.5.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.5.1.3 Metode Studi Pustaka	4
1.5.2 Cara Analisis	5
1.5.2.1 Matriks Perbandingan	5
1.5.2.2 Analisis STP.....	5
1.7 Skema Perancangan	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Teori Buku	8

2.1.1 Aspek buku.....	8
2.1.2 Anatomi buku	9
2.1.2.1 Cover Buku.....	9
2.1.2.2 Perwajahan Buku	10
2.1.2.3 Halaman <i>Preminalies</i>	10
2.1.2.4 Halaman Isi Buku	11
2.1.3 Jenis Buku	12
2.1.4 Penyelesaian Grafika	14
2.1.5 Kertas Cetak.....	16
2.2 Teori Ilustrasi.....	16
2.3 Teori Fotografi	17
2.3.1 Teknik Dasar Fotografi.....	20
2.3.1.1 <i>Lighting</i>	20
2.3.1.2 Komposisi.....	25
2.3.1.3 <i>Lighmeter</i>	30
2.3.1.4 Filter.....	31
2.3.2 <i>Food Photography</i>	31
2.4 Teori Layout	32
2.5 Teori Tipografi.....	36
2.6 Teori Warna	38
2.1.3 Fungsi Warna.....	38
2.1.4 Klasifikasi Warna	39
2.1.5 Psikologi Warna.....	40
BAB III. DATA DAN ANALISIS	42
3.1 Data	42
3.1.1 Data Instansi.....	42
3.1.2 Data Produk.....	43

3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	49
3.1.4 Data Proyek Sejenis	50
3.1.5 Data Hasil Wawancara	52
3.2 Analisis.....	54
3.2.1 Analisis Matriks Perbandingan	54
3.2.2 Analisis STP.....	55
3.3 Hasil kesimpulan Data dan Analisis.....	56
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep	57
4.1.1 Konsep Komunikasi.....	57
4.1.2 Konsep Kreatif	57
4.1.3 Konsep Visual	58
4.1.4 Konsep Media	62
4.1.5 Konsep Bisnis	63
4.2 Hasil Perancangan	67
4.2.1 Cover.....	67
4.2.2 Halaman Isi	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
4.1 Kesimpulan	72
4.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	74

