

**HUBUNGAN PERUSAHAAN DAN KOMUNITAS KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA STRANOUGH *GUITAR TECHNOLOGY* DAN
INDONESIAN GUITAR COMMUNITY)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD AINUR RAZI

1201110292



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015