

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKAMEDIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 <i>Indonesian Guitar Community</i> .....	1
1.1.2 <i>Stranough Guitar Technology</i> .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6.1 Aspek Teoritis.....	7
1.6.2 Aspek Praktis.....	7
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
1.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.9 Keterbatasan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	10
2.1.1 Teori komunikasi.....	10
2.1.2 Perusahaan dan Komunitas Konsumen.....	11
2.1.3 Hubungan <i>Symetric</i> dan <i>asymmetric</i> .....	12
2.1.4 <i>Partnership</i> .....	12
2.1.5 <i>Supportive</i> .....	13
2.1.6 <i>Strong-weak</i> .....	14

2.1.7	<i>Co-optation</i> .....	15
2.1.8	<i>Patron-client</i> .....	16
2.2	Kerangka Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Jenis Penelitian.....	19
3.2	Variable Operasional.....	20
3.3	Tahapan Penelitian.....	20
3.4	Situasi Sosial.....	21
3.5	Pengumpulan Data.....	23
3.5.1	Jenis Data.....	23
3.5.2	Teknik PengumpulanData.....	23
3.6	Uji Keabsahan Data.....	25
3.7	Teknik Analisis Data.....	25
3.7.1	Reduksi Data.....	26
3.7.2	Penyajian Data.....	26
3.7.3	Menarik Kesimpulan.....	26
3.8	<i>Perliminary Reseacrh</i> .....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Karakteristik Narasumber.....	28
4.2	Hasil Penelitian.....	30
4.2.1	Hasil Wawancara.....	30
4.2.2	Hasil Observasi disertai Dokumentasi.....	36
4.3	Pembahasan.....	40
4.3.1	Bentuk Hubungan asimetris diantara Stranough dan IGC.....	40
4.3.2	Bentuk Hubungan simetris diantara Stranough dan IGC.....	47
4.3.3	Bentuk hubungan kerjasama yang direkomendasikan diantara Stranough dan IGC.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN		