

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS DAN MEDIA PROMOSI NINOY ABON CABE

**Oleh : Respati Nur Fattah
NPM : 1401110348**

Usaha industri makanan di Indonesia saat ini sudah berkembang sangat pesat, mulai dari makanan inti hingga variasi pelengkap makanan. Para penggiat usaha makanan pun tidak berhenti berinovasi untuk dapat bertahan dan memajukan usahanya. Salah satu usaha yang bisa dilakukan para penggiat usaha makanan adalah memberi keunikan pada produknya, mulai dari memberikan berbagai pilihan, tampilan produk yang menarik hingga cara pemasaran yang unik. Ninoy Abon Cabe adalah salah satu penggiat industri makanan dengan produk abon cabai. Namun keberadaan Ninoy Abon Cabe belum banyak diketahui oleh masyarakat, khususnya masyarakat DKI Jakarta. Hal ini disebabkan karena kurang baiknya media promosi yang dilakukan oleh pihak Ninoy Abon Cabe. Selain itu identitas yang dimiliki Ninoy Abon Cabe juga masih kurang baik sehingga tidak mampu bersaing dengan produk sejenis, bahkan produk sejenis yang berada pada tingkat yang sama yaitu UKM.

Untuk memberikan solusi dari permasalahan diatas maka Ninoy Abon Cabe memerlukan sebuah identitas dan media promosi yang lebih baik serta yang sesuai dengan kebutuhan Ninoy Abon Cabe. Perancangan ulang identitas dan media promosi untuk Ninoy Abon Cabe tidak lain dimaksudkan untuk membuat produk Ninoy Abon Cabe lebih dikenal masyarakat serta diharapkan dapat meningkatkan daya jual dari Produk Ninoy Abon Cabe.

Diharapkan bagi pihak Ninoy Abon Cabe dapat lebih baik memilih media promosi yang digunakan bagi produknya. Media Sosial yang dimiliki agar dapat lebih difungsikan dalam hal promosi produk. Selain itu akan lebih baik jika Ninoy Abon Cabe masuk ke dalam *mini market* agar produk dapat lebih mudah dijangkau oleh masyarakat

Kata kunci : Identitas , Media Promosi, Abon Cabe