

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Ruang Lingkup	5
1.5. Tujuan Perancangan	6
1.6. Cara Pengumpulan dan Analisis Data	6
1.6.1. Cara Pengumpulan Data	6
1.6.2. Cara Analisis	7
1.7. Skema Perancangan	9
1.8. Pembabakan	10
BAB II	11
DASAR PEMIKIRAN	11
2.1. <i>Corporate Identity</i>	11
2.1.1. Logo dan Merek	12
2.1.2. Merek	12
2.2. Tipografi	13
2.3. Komunikasi Pemasaran	17
2.4. Promosi	18
2.5. Desain Kemasan	19
2.5.1. Desain Kemasan Sebagai Alat Komunikasi	20
2.5.2. Desain Kemasan Sebagai Alat Identifikasi Dalam Pemasaran	20
2.6. Warna	20
2.6.1. Fungsi Warna	21
2.7. Layout	22
2.7.1. Proporsi dan <i>Balancing</i>	24
2.8. Segmentasi Pasar	25
2.9. Perilaku Konsumen	26
2.10. Positioning	26
BAB III	28
DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1. Data	28
3.1.1. Data Perusahaan	28

3.1.2	Data Produk	30
3.1.3.	Media Promosi Terdahulu.....	31
3.1.4.	Data Khalayak Sasaran	39
3.1.5	Data Produk Sejenis / Pesaing	40
3.1.6.	Data Hasil Wawancara.....	42
3.1.7.	Data Kuisisioner	46
3.2.	Analisis Data	53
3.2.1.	Matrix Produk Sejenis.....	53
3.2.2.	Matrix Logo Menurut David E Carter	55
3.2.3.	Matrix Media Promosi	57
3.2.4.	Matrix Pengambilan Keputusan.....	64
3.2.5	Analisa SWOT Ninoy Abon Cabe.....	64
3.2.6.	Analisis Matrix SWOT Ninoy	66
BAB IV		67
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		67
4.1.	Konsep Pesan	67
4.1.1.	<i>Tagline</i>	67
4.2.	Konsep Kreatif.....	67
4.3.	Konsep Media	70
4.3.1.	Konsep Visual Logo.....	70
4.3.2.	Konsep Visual Media Promosi.....	73
4.4.	Konsep Media	76
4.4.1.	Pemilihan Media	76
4.4.2.	Budgeting Media.....	79
4.5.	Konsep Bisnis	81
4.6.	Hasil Perancangan.....	82
4.6.1.	Logo Ninoy Abon Cabe	82
4.6.2.	Media promosi	85
1.	Kartu Nama.....	85
2.	Poster	85
3.	Brosur	86
4.	X Banner.....	86
5.	Desain Kemasan	87
6.	Shopping Bag.....	88
7.	Website Interface	88
8.	Facebook.....	89
9.	Instagram	89
10.	Seragam Pegawai.....	90
11.	Secondary Packaging.....	90
12.	POP Display.....	91
13.	Stiker Mobil.....	91
14.	Desain Booth	92
BAB V		93
PENUTUP		93
5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
A.	Sumber Pustaka	94

B. Referensi Online	95
LAMPIRAN	96