

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Pustaka

Anggraini S ,Lia & Nathalia, Kirana, 2014, Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Untuk Pemula, Bandung, Nuansa Cendekia

David E Carter, 2003, *The Little Book Of Layouts : Good Design And Why They Work*, New York, Harper Design International.

E.P. Danger, 1992, *Memilih Warna Kemasan*, Jakarta, Pustaka Binaman Pressindo

Klimchuk, Rosner Marianne, 2006, *Desain Kemasan : Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*, Jakarta, Erlangga

Kusrianto, Adi, 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, ANDI

M.A, Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Kencana Prenada

Nasir, Moh, 1988, *Metode Penelitian*, Jakarta : Gahala Indonesia.

Nitisusastro, Mulyadi, 2012, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung, Alfabeta

Ollins, Wally, 1989, *Corporate identity : making business strategy visible through design*, London, Thames and Hudson

Soemanagara, Rd, 2008, *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan*

Soewardikoen, Didit Widiatmoko, 2013, *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir*, Bandung, CV Dinamika Komunika

Sunyoto,Danang, 2012, *Perilaku Konsumen : Paduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*, Yogyakarta, CAPS

B. Referensi Online

Christine Suharto Cenadi, *Corporate Identity*, Sejarah dan Aplikasinya, [e – Journal], diakses melalui <http://puslit2.petra.ac.id/gudangpaper/files/2185.pdf> [diakses pada 1 April 2015]

http://eviaaboncabe.blogspot.com/2013/06/kata-pengantar_30.html#more [diakses pada 1 Maret 2015]

<https://twitter.com/astaandoko/status/411362000812265472> [diakses pada 4 April 2015]

<https://www.rendangrawit.com/> [diakses pada 16 Maret 2015]

<http://www.boncabe.com/> [diakses pada 16 Maret 2015]

<http://www.Ninoy.co.id/> [diakses pada 16 Maret 2015]