

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LINE	1
Gambar 1.2 Logo Twitter	3
Gambar 1.3 Tujuan Penggunaan Internet	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan anggaran belanja pemasaran digital di Indonesia	5
Gambar 1.5 Media sosial sering digunakan untuk beriklan.....	6
Gambar 1.6 Design Pemasaran menggunakan AISAS	7
Gambar 2.1 Bauran Promosi.....	11
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2.3 AISAS Model.....	14
Gambar 2.4 AISAS as a Nonlinear Model.....	17
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	52
Gambar 4.1 Garis Kontinum Attention.....	60
Gambar 4.2 Garis Kontinum Interest.....	62
Gambar 4.3 Garis Kontinum Search.....	65
Gambar 4.4 Garis Kontinum Action.....	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum Share.....	72
Gambar 4.6 Grafik AISAS Keseluruhan	77