

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 Situs Aplikasi Chat Terpopuler.....	14
Tabel 2.1 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	23
Tabel 2.3 Jurnal Nasional	27
Tabel 2.4 Jurnal Internasional.....	31
Tabel 3.1 Variabel Operasional	40
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Instrumen	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3.5 Kategori Presentase.....	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Usia.....	53
Tabel 4.3 Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Pendapatan Per Bulan	54
Tabel 4.5 Perhatian Terhadap Iklan LINE versi Mini Drama AADC 2014 Melalui Sosial Media, (Twitter, Path, Instagram)	56
Tabel 4.6 Responden Memperhatikan Konten Yang Ditampilkan Pada Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014.....	57
Tabel 4.7 Responden Memperhatikan Produk/Merek Yang Di Perkenalkan Melalui Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014	57
Tabel 4.8 Hasil Analisis Attention.....	58
Tabel 4.9 Responden Menyukai Cerita Pada Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014....	60
Tabel 4.10 Responden Tertarik Terhadap Informasi Yang Ditampilkan Pada Iklan Line Versi Mini Drama AADC 2014.....	
Tabel 4.11 Hasil Analisis Persepsi Mengenai Interest.....	61
Tabel 4.12 Responden Melakukan Pencarian Lebih Lanjut Terhadap Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014.	63
Tabel 4.13 Responden Mempelajari Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014 Lebih Dalam	63

Tabel 4.14 Hasil Analisis Persepsi Mengenai Search.....	64
Tabel 4.15 Keinginan Responden Untuk Menggunakan Fitur “Find Alumni” Yang Diperkenalkan Melalui Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014.....	66
Tabel 4.16 Responden Mempertimbangkan untuk menggunakan fitur “ Find Alumni” Yang Diperkenalkan Melalui Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014.....	66
Tabel 4.17 Responden Menggunakan Fitur "Find Alumni" Yang Diperkenalkan Melalui Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014.....	67
Tabel 4.18 Hasil Analisis Action	68
Tabel 4.19 Responden Percaya Terhadap Informasi Yang Ditampilkan Oleh Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014.....	70
Tabel 4.20 Responden membagikan informasi yang ada pada iklan LINE versi mini drama AADC 2014 melalui tatap muka.....	70
Tabel 4.21 Responden Memberikan Informasi Iklan LINE Versi Mini Drama AADC 2014 Dengan Melakukan Update Status Di Sosial Media	71
Tabel 4.22 Hasil Analisis Share.....	71
Tabel 4.23 Hasil Keseluruhan NILAI AISAS	77