

**ANALISIS *PERCEPTUAL MAPPING* MINIMARKET
MENURUT PERSEPSI KONSUMEN MENGGUNAKAN
MODEL *MULTIDIMENSIONAL SCALING* (MDS)
(STUDI PADA KONSUMEN MINIMARKET KECAMATAN BUAH BATU
KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Basuki Raharjo

1203110093



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**