

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Indomaret.....	2
Gambar 1.2 Logo Alfamart.....	2
Gambar 1.3 Logo Yomart.....	3
Gambar 1.4 Logo Circle K.....	4
Gambar 1.5 Logo SB Mart.....	5
Gambar 1.6 Logo Griya Mart	6
Gambar 2.1 Peta Persepsi Konsumen	18
Gambar 2.2 Elemen di Dalam <i>Retail Mix</i>	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahap Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Peta Persepsi Dua Dimensi	58
Gambar 3.3 Contoh Menghitung Nilai <i>Stress</i> di Software SPSS	60
Gambar 3.4 Contoh Memasukan Data ke Dalam <i>Worksheet</i> SPSS.....	60
Gambar 3.5 Contoh Penggunaan MDS di Software SPSS 1	61
Gambar 3.6 Contoh Penggunaan MDS di Software SPSS 2	62
Gambar 3.7 Contoh Penggunaan MDS di Software SPSS 3	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	66
Gambar 4.4 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Merchandise Assortment</i>	67
Gambar 4.5 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Location</i>	69
Gambar 4.6 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Price</i>	71
Gambar 4.7 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Promotional Mix</i>	74
Gambar 4.8 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Customer Service</i>	76
Gambar 4.9 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Store Design and Display</i>	79