

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Minimarket Kota Bandung.....	7
Tabel 1.2 Data Perkembangan Minimarket Kota Bandung	7
Tabel 2.1 Jurnal Internasional.....	26
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	30
Tabel 2.3 Skripsi	36
Tabel 3.1 Variabel Operasional	45
Tabel 3.2 Pembagian Sampel.....	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.1 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Merchandise Assortment</i>	66
Tabel 4.2 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Location</i>	68
Tabel 4.3 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Price</i>	71
Tabel 4.4 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Promotional Mix</i>	73
Tabel 4.5 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Customer Service</i>	76
Tabel 4.6 Pemetaan Persepsi Terhadap Atribut <i>Store Design and Display</i>	78
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Ranging Atribut.....	81