

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>III</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 PERMASALAHAN .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 BATASAN MASALAH .....	4
1.4 TUJUAN PERANCANGAN .....	4
1.5 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS .....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Analisis .....	6
1.6 KERANGKA PERANCANGAN .....	6
1.7 PEMBABAKAN .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 TEORI BUKU .....	9
2.1.1 Jenis-Jenis Buku .....	10
2.1.2 Fungsi Buku.....	12
2.1.3 Anatomi Buku.....	13
2.2 TEORI ILUSTRASI.....	19
2.2.1 Teknik Ilustrasi .....	21
2.2.2 Fungsi Ilustrasi.....	22
2.3 TEORI STORYBOARD .....	23
2.4 TEORI KARAKTER .....	23
2.5 TEORI BUKU ILUSTRASI.....	23

2.5.1 Teori Buku Cerita Bergambar .....	24
2.6 TEORI LAYOUT .....	29
2.7 TEORI WARNA.....	34
2.7.1 Skema Warna.....	36
2.8 TEORI TIPOGRAFI .....	39
2.9 TEORI TEKNOLOGI GRAFIKA .....	49
2.10 STANDAR KERTAS.....	50
2.10.1 Standar Kertas Cover Buku .....	50
2.10.2 Standar Kertas Isi Buku .....	50
2.11 TEKNIK JILID BUKU.....	51
2.12 BIAYA CETAK BUKU .....	54
<b>BAB III.....</b>	<b>56</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>56</b>
3.1 DATA.....	56
3.1.1 Data Instansi .....	56
3.1.2 Data Produk .....	58
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	67
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	68
3.1.5 Hasil Wawancara .....	70
3.1.6 Hasil Kuesioner .....	72
3.2 ANALISIS.....	75
3.2.1 Analisis Wawancara .....	75
3.2.2 Analisis Kuesioner.....	75
3.2.3 Analisis Produk Sejenis .....	76
3.2.4 Kesimpulan Analisis Matrix .....	77
<b>BAB IV.....</b>	<b>78</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>78</b>
4.1 KONSEP KOMUNIKASI .....	78
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	78
4.1.2 Sasaran Komunikasi .....	78
4.1.3 Strategi Komunikasi .....	79
4.2 KONSEP KREATIF .....	79
4.3 KONSEP MEDIA .....	79
4.3.1 Media Pendukung .....	81
4.4 KONSEP VISUAL .....	81
4.5 KONSEP BISNIS/MARKETING COMMUNICATION .....	83
4.5.1 PENETAPAN HARGA BUKU .....	83
4.6 HASIL PERANCANGAN .....	84

4.6.1 Karakter .....	85
4.6.2 Isi Buku.....	87
<b>BAB V .....</b>	<b>90</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 KESIMPULAN.....	90
5.2 SARAN.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>