

**Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Televisi Berbayar di Kota
Bandung dengan Menggunakan Metode *Conjoint Analysis***

(objek studi: Indovision, Top tv, Okevision, Firstmedia, dan Transvision).

Skripsi

Disusun oleh:

DESTI SUPIANTI

120110276



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

**Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Televisi Berbayar di Kota
Bandung dengan Menggunakan Metode *Conjoint Analysis***

(objek studi: Indovision, Top tv, Okevision, Firstmedia, dan Transvision).

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DESTI SUPIANTI

1201110276



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015