

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Market Share Industri Tv Berbayar di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Logo Indovision	3
Gambar 1.3	Logo TopTV	4
Gambar 1.4	Logo Okevision.....	5
Gambar 1.5	Logo Firstmedia	5
Gambar 1.6	Logo Transvision	7
Gambar 1.7	Penetrasi tv Berbayar di Indonesia.....	9
Gambar 1.8	Pertumbuhan Pelanggan Tv Berbayar di Indonesia	10
Gambar 2.1	Model Prilaku Konsumen	18
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1	Perbandingan Kualitas HD dan SD.....	34
Gambar 3.2	Tahapan Analisis Konjoin.....	40
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Usia... ..	51
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	52
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan.....	53
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan Lama Waktu Menonton	54
Gambar 4.6	Responden Berdasarkan Jenis <i>Channel</i>	55
Gambar 4.7	Responden Berdasarkan Alasan Berlangganan	56
Gambar 4.8	Responden Berdasarkan Jenis Lama Waktu Berlangganan.....	57
Gambar 4.9	Importance Value Setiap Atribut	61
Gambar 4.10	Pareto Chart	62
Gambar 4.11	Utilities Atribut Tawaran Berlangganan.....	65
Gambar 4.12	Utilities Atribut Harga	65
Gambar 4.13	Utilities Atribut Jumlah Channel	67
Gambar 4.14	Utilities Atribut Kualitas Gambar.....	68
Gambar 4.15	Utilities Atribut Media Akses	69
Gambar 4.16	Utilities Atribut Teknologi	70
Gambar 4.17	Utilities Atribut Fitur	71