

DAFTAR PUSTAKA

- Alby, Pradipta Wismaya., Purwanegara., Mustika Sufianti., dan Desiana, Krisnati. (2012). *Marketing strategy Telkom Internet Protocol Television (IPTV) to increase subscribers number for area operation Bandung*. Jurnal Administrasi bisnis, Vol 1(4), 245 -250. Tersedia di database Jurnal SMB ITB.
- Arga, Filia Dewi. (2008). *Penerapan Strategi Bundling pada Industri Televisi Berlangganan di Indonesia: Analisa Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Welfare Masyarakat*. (Skripsi). Tersedia di database penelitian FE UI. (Nomer 123335-6171)
- Arum, Tri Sari. (2014). *Literasi media televisi pada orang tua dan implikasinya terhadap perilaku menonton anak*. (skripsi). Tersedia di database Academia.Edu.
- Badan Pusat Statistik. (2011). Statistik Perusahaan Komunikasi dan Teknologi Informasi Tahun 2011. Jakarta-Indonesia. Tersedia: <http://publikasi.bps.go.id/files/softcopy/pusat/Statistik%20Perusahaan%20Komunikasi%20dan%20Teknologi%20Informasi%202011.pdf>
- Badan Pusat Statistika. (2015). Jumlah penduduk Indonesia 2010. Tersedia: <http://www.bps.go.id/>
- Berthofunky. (2008). *Tentang dunia hiburan televisi khususnya channel tv satelit dan parabola*. Tersedia: <https://tvkuindo.wordpress.com/about/>.
- Buchory, Herry Achmad., dan Saladin, Djaslim. (2010). Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab. Bandung: Linda Karya.

Bugin, Burhan. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Company Profile Firstmedia (2015). Tersedia: <http://www.firstmedia.com/>

Company Profile Indovision. (2015). Tersedia: <https://www.indovision.tv/>.

Company Profile Okevision. (2015). Tersedia: <http://www.okevision.tv/>

Company Profile TopTv. (2015). Tersedia: <http://www.top-tv.co.id/>

Company Profile Transvision. (2015). Tersedia: <http://www.transvision.co.id/>,

Departemen Komunikasi dan Informatika. (2013). Jumlah Industri Televisi Berbayar di Indonesia. Dalam bloomberg tv (2014). Tersedia: <https://www.youtube.com/watch?v=TgSkwtzbhAU>

Fiskal. (2014). *_Mengenal Anatomi Kelas Menengah : Rentang Penghasilan Kelas Menengah. Tersedia : <http://www.fiskal.co.id/berita/fiskal-15/2561/mengenal-anatomi-kelas-menengah-:-rentang-penghasilan-kelas-menengah#.VYgaK1L4akh>*

Fuzan. (15 Desember 2014). Transvision optimis capai target. Autotekno.sindonews. Tersedia: <http://autotekno.sindonews.com/read/937549/132/transvision-optimis-capai-target-1418630549>

First media. (18bDesember 2015). *First Media Ramaikan Bandung Hadirkan Internet Pita Lebar Berkecepatan Hingga 100 Mbps. First media news. Tersedia: www.firstmedia.com/article/term/news*

Frank, Robert H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. New Yor : McGraw-Hill.

Ginting, Lisa melvi dan Rohyati, Yati. (2010). *Usulan paket layanan IPTV (internet protokol television) menggunakan metode analisis conjoint berdasarkan preferensi konsumen*. (skripsi). Tersedia di database penelitian Telkom University.

Girsan. (2011). *Persepsi Masyarakat Kelurahan Mangga Perumnas Simalingkar Terhadap Televisi Lokal DELI TV Medan*. (skripsi). Tersedia di database Universitas Sumatra Utara.

Hair, Joseph F., et all. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jer: Pearson Education.

Hasil Survey Asosiasi penyelenggara multimedia indonesia. (2014). *Dalam Kabar pasar TV one: Pelanggan Televisi Berbayar di Indonesia rata – rata Meningkat*. Tersedia: <https://www.youtube.com/watch?v=FWfvOriKr7Y>,

Hasil Survey Media Partners Asia. (2013). *Dalam Corporate Update PT MNC Sky Vision Tbk (2015)*. Tersedia: <https://www.indovision.tv/userfiles/file/MSKY%20Presentation%209M%202014%283%29.pdf>

Hasil Survey Media Partners Asia (2013). dalam *Public Expose Kinerja MSKY Tahun Buku 2013 (April 2014)*. Tersedia: http://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201304/c618ee00cf_689851494e.pdf

Hawkins, Del I., dan Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. Boston : The McGraw-Hill

Hutabarat, Julian. (2012). *Fenomena TV berbayar di Indonesia*. Tersedia: http://julianhutabarat.blogspot.com/2012_10_01_archive.html.

Isa. (25 Juni 2014). *Transvision Targetkan 800 Ribu Pelanggan*. Tribun Jabar. Tersedia: <http://jabar.tribunnews.com/2014/06/25/transvision-targetkan-800-ribu-pelanggan>.

Jang, Hyeong yu., dan Noh, Min jin. (2011) Customer Acceptance of IPTV service quality. *Jurnal manajemen informasi*, vol 31, 582 – 592. Tersedia di database Elsevier.

Jicic, Valen tina Rado., Bakmaz, Bojan., dan Markovic, Goran. (2011). *Diffusion of Internet Protocol Television (IPTV) service demands: An empirical study in the Serbian market*. *Jurnal manajemen*, vol 5 (17), 7225 – 7231. Tersedia di database academic journals.

Khuong, Mai Ngoc., dan Hiep, Trinh Hoang. (2014). *Factors Affecting to Customer Satisfaction on Services of Saigon Tourist Cable Television in Ho Chi Minh City, Vietnam*. *Jurnal manajemen*, vol 8(1), 1 – 12. Tersedia di database global reserch.

Komisi Penyiaran Indonesia. (2014). *Refleksi Akhir Tahun 2014*. Jakarta, Indonesia: KPI. Tersedia: <http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/32445-dinamika-penyiaran-indonesia-2014-peran-serta-masyarakat-menguat>.

Komisi Penyiaran Indonesia. (2014). *Hingga November 2013, KPID JABAR Telah Melayangkan 275 Surat Saksi*: KPI. Tersedia: http://www.kpi.go.id/index.php/component/blog_calendar/2013/11?start=30

Kotler, Philip., dan Amstrong, Gary. (2012). *Principle of marketing* (14th). Boston: Pearson education.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing management* (14th). Boston: Pearson education.

Lee, Hyeongjik., Lee, Won Bin., dan Kweon, Soo Cheon. (2013). *Conjoint analysis for mobile devices for ubiquitous learning in higher education : the korean case*. Jurnal teknologi, vol 12, 45 – 51. Tersedia di database ERIC institute of education sciences.

Lovelock , Christopher., Wirtz ,Jochen., dan Mussry, Jacky. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.

Malarvizhi., dan Geetha. (2014). *Customer's Satisfaction on DTH and Cable TV Services : A Comparative Study in Coimbatore City*. Jurnal ekonomi, (vol 4(6), hal 116 – 118). Tersedia di database The Global Journals.

Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: kencana.

Nova, Firsan. (2014). *The influence of market attractiveness and core competence on value creation and competitive advantage and its implication on business Performance (A study at Pay TV Industry in Indonesia)*. Vol 2(8), 155 – 166. Tersedia di database International Journal of Education and Research.

Nurhadi, Alan Budi., Hermina, Nurul., dan Dellarosawati. (2011). *Analisis preferensi layanan jasa Delima PT Telkom menggunakan metode analisis konjoin di kota dan kabupaten Bandung*. (skripsi). Tersedia di database penelitian Telkom University.

Olavia, Lona. (27 Desember 2013). First Media Targetkan Pelanggan Naik 30% di 2014. Beritasatu. Tersedia: <http://www.beritasatu.com/digital-life/157697-first-media-targetkan-pelanggan-naik-30-di-2014.html>

Pemerintah Kota Bandung. (2014). *Rencana pembangunan jangka menengah daerah kota Bandung tahun 2014 – 2018*. Bandung, Indonesia: Pemkot Bandung. Tersedia:

http://bandung.go.id/site/RPJMD_2014/Rancangan_Akhir_RPJMD_2014_02_16.pdf.

Pusat data dan analisa pembangunan Jawa Barat. (2014). *Jumlah Penduduk Kabupaten/ Kota di Jawa Barat Tahun 2009 – 2013*. Bandung, Indonesia: Pusedalisbang. Tersedia: <http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/data-94-Kependudukan.html>.

Ratnasari, Ririn Tri., dan Aksa, Mastuti H. (2011). *Teori dan kasusu manajemen pemasaran jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia

Redaksi. (5/09/2014). Keuntungan Gunakan TV Berlangganan. Cekaja.com. Tersedia: <https://www.cekaja.com/info/keuntungan-gunakan-tv-berlangganan/>

Rizka, Merlinda. (13 Juni 2013). Konglomerat Masuk, Pasar TV Berbayar Makin Dinamis . bisnis keuangan kompas. Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/06/13/07420525/Konglomerat.Masuk..Pasar.TV.Berbayar.Makin.Dinamis>

Rona, Cover. (2014, 23 Agustus). *Membangun Bangsa lewat Televisi*. Koran Jakarta. Tersedia: <http://www.koran-jakarta.com/?18582membangun%20bangsa%20lewat%20televisi>

Rotuan, Alvin., Hermina, Nurul., dan Dellarosawati. (2012). *Analisis preferensi layanan TV berbayar Groovia TV berdasarkan metode conjoint analysis*. (skripsi). Tersedia di database penelitian Telkom University.

- Saebani, Beni Ahmad., dan Nurjaman, Kadar. (2013). *Manajemen Penelitian*. Penerbi: Pustaka Setia.
- Sanjaya, Wina. (2010). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta; Kencana Prenada Media
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Satitsamitpong, Mani., dan Mitomo, Hitoshi. (2013). *An analysis of factors affecting the adoption of digital terrestrial television services in thailand*. jurnal informasi dan komunikasi, vol 4(2), 9 – 20. Tersedia di AIRCC Publishing Corporation.
- Sauqi, Ahmad., dan Hardiyono. (2013). *Uji pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan tv berbayar indovision cabang Jember*. Jurnal ekonomi, vol 18, 47 67. Tersedia di database Portal Garuda.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior*. 10th edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sofyan, Muhamad Edy. (11 Februari 2015). Link Net Siapkan "Capex" Rp 1,5 Triliun. Berita Satu. Tersedia: [http://www.beritasatu.com/emiten/248146-link-net-siapkan capex-rp-15-triliun.html](http://www.beritasatu.com/emiten/248146-link-net-siapkan-capex-rp-15-triliun.html).
- Sophiadesy, Ghienoer., dan Hermina, Nurul. (2012). *Analisis positioning Groovia TV berdasarkan perceptual mapping di kota Bandung menggunakan metode multidimensional scaling (MDS) (Studi Kasus: PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk)*. (skripsi). Tersedia di database penelitian Telkom University.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan tindakan*. Bandung: Refika Aditama.

Sujarweni, V Wiratna., dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistik untuk penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumaid, Ahmad., Hasiolan, Leonardo Budi., dan Fathoni, Aziz. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Departemen Teknisi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Indovision Cabang Semarang*. Jurnal manajemen, vol 1(1), 1-14. Tersedia di database Jurnal UNPAND.

Suni, Eugenius Kau., dan Iwan Krisnadi. (2012). *Analisa Kelayakan Perencanaan Penerapan Teknologi IPTV untuk Meningkatkan Nilai Bisnis Perusaha*. Jurnal Teknik Elektro, vol 3(2), 131 – 168. Tersedia di database Incomtech.

Surjandari, Isti. (2010). *Conjoint Analysis: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit: Universitas Trisakti

Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta : Graha ilmu.

Taniredja, Tukiran., dan Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (sebuah penagntar)*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2011), *Pemasaran Jasa*., Malang: Bayumedia

The World Bank. (2015). Tersedia: <http://www.worldbank.org/>

Umam, Firdaus Chotibul. (2013). *Analisis kepuasan pelanggan corporate menggunakan kualitas layanan jasa pada Telkomvision RO Jabar Bandung tahun 2013*. (skripsi). Tersedia di database penelitian Telkom University.

Wahyudi, Ari. (2015). Berapa sih jumlah penduduk Indonesia sebenarnya?. Tersedia: <http://ariwahyudi.web.id/jumlah-penduduk-indonesia/>

Wikipedia. (2015). *Televisi kabel*. Tersedia: http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi_kabel.

Zikmund, William G., Carr, Jon C., Babin, J Barry., and Griffin, Mitch. (2010). *Bussiness Reseacrh Methods* (8th edition). Austral : South-Western.