

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
1. BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.1.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Cara Analisis	6
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan.....	8
2. BAB II.....	9
2.1 Teori Buku.....	9
2.1.1 Sejarah Buku	9
2.1.2 Bagian-bagian Buku.....	10
2.1.3 Jenis-Jenis Buku.....	12
2.2 Teori Pembuatan Buku	14

2.3	Teori Desain Buku (<i>Book Design</i>)	14
2.3.1	Ilustrasi	14
2.3.2	Tipografi.....	17
2.3.3	Layout	19
2.3.4	Warna	23
2.4	Teori Produksi Buku (<i>Book Production</i>).....	26
2.4.1	<i>Printing</i>	26
2.4.2	<i>Binding</i>	28
2.5	Teori Analisis Matriks	30
2.6	Teori Pemasaran	31
3.	BAB III.....	33
3.1	DATA.....	33
3.1.1	Data Institusi Pemberi Tugas	33
3.1.2	Data Khalayak Sasaran	35
3.1.3	Data Hasil Observasi.....	36
3.1.4	Data Hasil Wawancara.....	40
3.2	Analisis Matriks	47
3.3	Hasil Analisis	50
3.3.1	Kesimpulan Hasil Analisis Matriks	50
3.3.2	Kesimpulan Hasil Wawancara	51
4.	BAB IV.....	52
4.1	Konsep Perancangan	52
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	52
4.1.2	Konsep Pesan	53
4.1.3	Konsep Kreatif	54
4.1.4	Konsep Media	55
4.1.5	Konsep Visual	63
4.1.6	Konsep Bisnis	69
4.2	Hasil Perancangan	76
BAB 5	88

5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN.....	91