

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2014). “*Embarking On A New Journey: Memulai Perjalanan Baru*”. [online]. <http://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/AboutUs/AnnualReport/FileDownload/IDX-Annual-Report-2013.pdf> [9 Desember 2014]
- Anonim. (2014). “*Factbook*”. [online]. <http://www.idx.co.id/id/id/beranda/publikasi/factbook.aspx> [6 Desember 2014]
- Anonim. (2012). “*ISRA 2011 – Report of The Judges*”. [online]. <http://www.ncsr-id.org/wp-content/uploads/2012/01/Report-of-the-Judges-2011.pdf> [2 Desember 2014]
- Anonim. (2014). “Laporan Keuangan dan Tahunan Perusahaan Tercatat. [online]. <http://www.idx.co.id/id/id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx> [9 Desember 2014]
- Anonim. (2014). “Laporan Kinerja Sektor Industri dan Kinerja Kementerian Perindustrian Tahun 2012”. [online]. <http://www.kemenperin.go.id/kinerja-industri> [3 Desember 2014]
- Anonim. (2013). “Manufaktur Ditopang Sektor Barang Konsumsi”. [online]. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7014/Manufaktur-Ditopang-Sektor-Barang-Konsumsi> [3 Desember 2014]
- Anonim. (2011). “Melalui CSR, Tujuan Utama Perusahaan Dapat Terpenuhi”. [online]. <http://www.neraca.co.id/csr/4351/Melalui-CSR-Tujuan-Utama-Perusahaan-Dapat-Terpenuhi> [9 Februari 2015]
- Anonim. (2014). “Menangkap Keuntungan di Industri Barang Konsumsi”. [online]. <http://www.neraca.co.id/peluang-usaha/37815/Menangkap-Keuntungan-di-Industri-Barang-Konsumsi> [3 Desember 2014]
- Anonim. (2006). “Pedoman Laporan Keberlanjutan G3. [online]. <https://www.globalreporting.org/reporting/latestguidelines/g3-guidelines/Page/default.aspx> [31 Desember 2014]
- Anonim. (2013). “Perusahaan Pembuat Laporan Keberlanjutan Kian Banyak di Indonesia”. [online]. <http://swa.co.id/business-research/perusahaan-pembuat-laporan-keberlanjutan-kian-banyak-di-indonesia> [26 Maret 2015]

- Anonim. (2014). PT. HM Sampoerna Tbk. [online]. [http://www.sampoerna.com/id\\_id/](http://www.sampoerna.com/id_id/) [9 Desember 2014]
- Anonim. (2014). PT. Kalbe Farma Tbk. [online]. <http://www.kalbe.co.id/> [9 Desember 2014]
- Anonim. (2014). PT. Multi Bintang Indonesia Tbk. [online]. <http://www.multibintang.co.id/> [9 Desember 2014]
- Anonim. (2014). PT. Unilever Indonesia Tbk. [online]. <http://www.unilever.co.id/> [9 Desember 2014]
- Anonim. (2014). “Sambutan Direktur Utama”. [online]. <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/sambutandirekturutama.aspx> [16 Februari 2015]
- Anonim. (2014). *Sustainability Reports Achieve of “by Company”*. [online]. <http://isra.ncsr-id.org/category/sustainability-reports/by-company/> [25 Maret 2015]
- Anonim. (2007). “UU Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007”. [online]. <http://prokum.esdm.go.id/uu/2007/uu-40-2007.pdf> [3 Desember 2014]
- Brigham, Eugene F., dan Houston, Joel F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta:Salemba Empat.
- Bungin, H.M. Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran* (Cetakan Pertama). Jakarta:Kencana.
- Candrayanthi, A.A. Alit., dan Saputra, I D.G. Dharma. (2013). “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.1: 141-158.
- Citraningrum, Dwi Ayu., Handayani, Siti Ragil., Nuzula, Nila Firdausi. (2014). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Financial Performance* dan *Firm Value* (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks SRI KEHATI Periode 2010-2012)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 14, No. 1: 1-10.

- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian* (Edisi Pertama). Yogyakarta:ANDI.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pertama). Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Dian Masita., Sudarma, Made., Djumahir., Ganis S, Eko. (2014). “*CSR Effect on Market and Financial Performance*”. *International Journal of Business and Management Invention* Volume 3 Issue 1: 56-66.
- Endah. (2012). “*CSR Lingkungan : Kontribusi Swasta Menghijaukan Kota*”. [online]. <http://pustaka.pu.go.id/new/artikel-detail.asp?id=296> [4 Desember 2014]
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan* (Cetakan Pertama). Bandung:Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Cetakan Pertama). Bandung:Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21* (Edisi Ketujuh). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N., dan Porter, Dawn C. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (Edisi Kelima, Buku Kedua). Jakarta:Salemba Empat. .
- Hernitra, Wellarizma. (2011). “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan*”. Universitas Jember
- Juanda, Bambang., dan Junaidi. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu : Teori dan Aplikasi* (Cetakan Pertama). Bogor:PT Penerbit IPB Press.
- Kamaludin., dan Indriani, Rini. (2012). *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Penerapannya* (Edisi Revisi, Cetakan Kedua). Bandung:CV. Mandar Maju.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Cetakan Pertama). Jakarta:Kencana.

- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi Ketiga). Jakarta:Erlangga.
- Martono., dan Harjito, D. Agus. (2010). *Manajemen Keuangan* (Cetakan Kedelapan). Yogyakarta:Ekonisia.
- Mulyadi, Martin Surya., dan Anwar, Yunita. (2012). “*Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability*”. *The Business Review, Cambridge Vol. 19, Num 2.*:316-322.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Gozali, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pertama). Bandung:Pustaka Setia.
- Poerwanto. (2010). *Corporate Social Responsibility: Menjinakkan Gejolak Sosial di Era “Pornografi”* (Cetakan Pertama). Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Prastowo, Joko., dan Huda, Miftachul. (2011). *Corporate Social Responsibility:Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis* (Cetakan Pertama). Yogyakarta:Samudra Biru.
- Prihatiningtias, Yeney Widya., dan Dayanti, Nadia. (2014). “*Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Financial Performance in Mining and Natural Resources Industry*”. *The International Journal of Accounting and Business Society Vol. 22, No. 1:* 35-59.
- Purnamasari, Putu Ayu Trya. (2013). “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Menerima Indonesia Sustainability Reporting Awards Tahun 2009-2011*”. Universitas Telkom.
- Rachman, Nurdizal M., Efendi, Asep., Wicaksana, Emir. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR* (Cetakan Pertama). Jakarta:Penebar Swadaya.
- Radyati, Maria R. Nindita. (2008). *CSR untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal* (Cetakan Pertama). Jakarta:Indonesia Business Link.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Savitri, Enni., dan Kinanti, Agnessia A. (2013). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Finansial yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2011 (Studi Empiris Pada Kasus Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI)”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun IV No.10*: 1-22.
- Sedarmayanti., dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian* (Cetakan Kedua). Bandung:CV. Mandar Maju.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Edisi Keempat). Jakarta:Salemba Empat.
- Sugyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-18). Bandung:Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (Cetakan Pertama). Bandung:Refika Aditama.
- Suharto, Edi. (2009). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri:Memperkuat CSR* (Cetakan Kedua). Bandung:Alfabeta.
- Sukarmi. (2010). “Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) dan Iklim Penanaman Modal”. [online] <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/hukum-bisnis/84-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-corporate-social-responsibility-dan-iklim-penanaman-modal.html> [2 Desember 2014]
- Tsamenyi, Mathew., and Uddin, Shahzad. (2008). *Corporate Governance in Less Developed and Emerging Economies (First Edition)*. UK:Emerald Group Publishing Limited.
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility* (Cetakan Pertama). Jakarta:Sinar Grafika.
- Utari, Retno. (2013). “DTSS Analisa Kinerja Perusahaan Tingkat Pemula, Menuju Perbaikan Kinerja Berkelanjutan”. [online]. [http://www.bppk.depkeu.go.id/webpkn/attachments/749\\_4-DTSS%20Analisa%20Kinerja%20Prsh%20Tk%20Pemula%20-%20Retno%20Utari.pdf](http://www.bppk.depkeu.go.id/webpkn/attachments/749_4-DTSS%20Analisa%20Kinerja%20Prsh%20Tk%20Pemula%20-%20Retno%20Utari.pdf) [6 Desember 2014]
- Walsh, Ciaran. (2004). *Key Management Ratio* (Edisi Ketiga). Jakarta:Erlangga.

Wibhawa, Budi., Raharjo, Santoso Tri., Wibowo, Hery., Apsari, Nurliana C. (2011). *Social Entrepreneurship, Social Enterprise, & Corporate Social Responsibility* (Cetakan Pertama). Bandung:Widya Padjadjaran.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR* (Cetakan Pertama). Gresik:Fascho Publishing.

Widarjono, Agus. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews* (Edisi Keempat.). Yogyakarta:UPP STIM YKPN.