

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR BANDUNG CULINARY CENTER

Oleh:

Nurul Hasanah Saleh

1403100016

Dunia kuliner merupakan hal yang berhubungan dengan masak-memasak, makanan dan dapur. Perkembangan yang pesat ini, memancing para pecinta dan pemerhati kuliner untuk terus menggali dan memperdalam pengetahuannya mengenai dunia kuliner. Di kota lain sudah ada beberapa tempat yang memiliki bangunan dengan aktivitas serupa. Akan tetapi, di Bandung belum tersedia tempat yang dapat mewadahi segala aktivitas dunia kuliner, dengan fasilitas yang lengkap, keamanan dan kenyamanan yang terjamin dan lokasi yang terjangkau. Metode perancangan ini berupa pengumpulan data, primer dan sekunder serta analisis data yang dilakukan melalui survey di Jakarta Culinary Center. Oleh karena itu, dibutuhkanlah wadah yang dapat menampung segala aktivitas yang berisi tentang pendidikan memasak dan juga sebuah wadah yang dapat memberi informasi dan wisata di bidang kuliner. Bandung *Culinary Center* adalah suatu lembaga yang bergerak dalam bidang makanan dan terbagi menjadi tiga muatan yaitu, edukasi, informasi dan wisata. Tema dalam perancangan Bandung *Culinary Center* ini adalah *Food Culture and Society* dengan konsep East Meets West. Sehingga, adanya Bandung *Culinary Center* diharapkan seluruh pengunjung dapat merasakan suasana dan pengalaman baru dalam mengunjungi Pusat Kuliner, serta menjadi motivasi bagi daerah-daerah potensi kuliner untuk terus mengembangkan kuliner di daerah tersebut.

Kata kunci : *Culinary Center*, Pendidikan, Kuliner, Sekolah Kuliner, Masak-memasak, Makanan