

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Al Haq, Arini (2013). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap perilaku Impuls Buying Wanita Bekerja Pada Matahari Department Store Plaza Citra Pekanbaru*
- Arifianti, Ria (2008). *Pengaruh Promosi Prnjualan Terhadap Impuls Buying Pada Hypermarket Bandung*
- Banarjee, Sonali dan Sunetra Saha (2012). *Impulse Buying Behavior in Retail Store*
- Bong, Soesono (2011). *Pengaruh Instore Stimuli Terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermarket Jakarta*
- Boyd, Happer W., et al. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global : Buku 1* (2nd ed). Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Happer W., et al. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global : Buku 2* (2nd ed). Jakarta: Erlangga.
- Cahyorini, Atri dan Effy Zalfiana Rusfian (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*
- Christov (2012). *Carrefour dan Hypermart Berlomba Menguasai Bisnis Hypermarket*. [Online]. Tersedia www.berita-bisnis.com/data-bisnis/677-carrefour-dan-hypermart-berlomba-menguasai-bisnis-hypermarket.html [21 April 2015]
- Cooper, Donald R., Schindler, Pamela S. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Global Media Edukasi
- Foster, Bob (2008), *Manajemen Ritel*. Jakarta: Erlangga.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadhi, Novy (2013) *faktor-faktor yang mempengaruhi mempengaruhi Impulse buying pada Carrefour Surabaya*
- Hadi, Feryanto (2014). *Sambil Belanja Konsumen Bisa Bayar Zakat di Carrefour* [Online]. Tersedia <http://wartakota.tribunnews.com/2014/06/13/sambil-belanja-konsumen-bisa-bayar-zakat-di-carrefour> [28 Juni 2015]
- Hidayah, Astry (2010). *Pengaruh promosi penjualan di dalam toko terhadap keputusan Impuls Buying Konsumen Carrefour Hypermarket Lebak Bulus, Jakarta Selatan*.
- Idris, Muhammad (2015). *Belanja Kebutuhan Puasa di Carrefour Bisa Dapat TV LED 40 Inchi* [Online]. Tersedia <http://finance.detik.com/read/2015/06/18/111343/2945685/4/belanja-kebutuhan-puasa-di-carrefour-bisa-dapat-tv-led-40-inchi> [01 Juli 2015]
- Isjanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* (1st ed.) Jakarta Barat: Gramedia Pustaka Utama.
- Kustanto, Renalize (2013). *In-store Promotion Dalam Meningkatkan Impulse Buying*.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran : Buku 1* (12th ed). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran : Buku 1* (12th ed). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2012). *Marketing Management* (14th ed). New Jersey: Prentice Hall
- Kurniawan, Denny & Yohanes Sondang Kunto (2013). *Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening*

- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Margana, Charloan Artha (2011). *Pengaruh Stimulus lingkungan Toko Terhadap Perilaku Pembelian yang tidak terencana yang Dimediasi Oleh Emosi Positif*
- Muruganantham, G. dan Ravi Shankar Bhakat (2013). *A Review of Impulse Buying Behavior*
- Mohan, Geetha *et al* (2013). *Impact of store environment on impulse buying behavior*
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.
- Rahmasari, Lisda (2013). *Menciptakan Impulse Buying*
- Ridwan & Kuncoro. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba empat, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan, dan Budiono, Herlina. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business : Buku 2 (4th ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Srivastava, Preeti dan Raman Kumar (2013). *Impact of In-store Environment and Display on Consumer Preference in Jewellery Store*.

- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Swastha, Basu & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tciptono, Fandy, *et al.* (2014). *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi
- W. A., Christina (2008). *Manajemen barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Bayumedia