

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah perusahaan tekstil se pulau Jawa.....	3
Table 1.2. Jumlah Perusahaan Konveksi dan Bordir	4
Tabel 1.3. Tingkat Penjualan Konveksi Pazry	5
Tabel 1.4. Ketidakpuasan Pelanggan Terhadap Produk	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1. Operasional Variabel	44
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	52
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	53
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan.....	54
Tabel 3.5. Skor Alternatif	56
Tabel 4.1. Persepsi responden tentang Kesesuaian ukuran pada produk Konveksi Fazry.....	61
Tabel 4.2. Persepsi responden tentang Keberagaman bahan baku pada produk Konveksi Fazry	62
Tabel 4.3. Persepsi responden tentang Kerapihan jahitan pada produk Konveksi Fazry.....	62
Tabel 4.4. Persepsi responden tentang Kualitas Bahan Baku pada produk Konveksi Fazry.....	63
Tabel 4.5. Persepsi responden tentang Tingkat Kesesuaian aksesoris pada produk Konveksi Fazry	63
Tabel 4.6. Persepsi responden tentang Tingkat Kenyamanan pada produk Konveksi Fazry.....	64
Tabel 4.7. Persepsi responden tentang Ketepatan Kesesuaian pada produk Konveksi Fazry	65
Tabel 4.8. Persepsi responden tentang Tingkat Keamanan Kemasan pada produk Konveksi Fazry.....	66
Tabel 4.9. Persepsi responden tentang Tingkat Umur Pakai pada produk Konveksi Fazry	66

Tabel 4.10. Persepsi responden tentang Tingkat Kondisi Fisik dan Kemasan produk pada Konveksi Fazry	67
Tabel 4.11. Persepsi responden tentang Tingkat Kemungkinan Kerusakan Produk dan kemasan pada Konveksi Fazry	68
Tabel 4.12. Persepsi responden tentang Inovasi yang selalu berkembang pada produk Konveksi Fazry	68
Tabel 4.13. Persepsi responden tentang Keunikan pada produk Konveksi Fazry.....	69
Tabel 4.14. Persepsi responden tentang Garansi pada produk Konveksi Fazry	70
Tabel 4.15. Rekapitulasi penilaian responden terhadap kualitas produk	71
Tabel 4.16. Persepsi responden tentang Perasaan Puas terhadap produk Konveksi Fazry.....	73
Tabel 4.17. Persepsi responden tentang Kesesuaian Terhadap Fitur produk Pada Konveksi Fazry	74
Tabel 4.18. Persepsi responden tentang Kesesuaian terhadap Desain produk Yang diberikan oleh Konveksi Fazry	74
Tabel 4.19. Persepsi responden tentang Kecepatan dalam pelayanan pada Perusahaan Konveksi Fazry	75
Tabel 4.20. Persepsi responden tentang Keramahan Staff terhadap Pelanggan perusahaan Konveksi Fazry	76
Tabel 4.21. Persepsi responden tentang Kepuasan yang membentuk Kepercayaan pelanggan untuk membeli ulang produk perusahaan Konveksi Fazry.....	77
Tabel 4.22. Persepsi responden tentang Kesiediaan merekomendasikan Atas produk yang didapatkan oleh pelanggan Konveksi Fazry	77
Tabel 4.23. Persepsi responden tentang Keluhan Pelanggan terhadap Produk mampu teratasi oleh perusahaan Konveksi Fazry.....	78
Tabel 4.24. Rekapitulasi Penilaian Respon terhadap kepuasan pelanggan.....	79
Tabel 4.25. Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	84