

**PENGARUH STRATEGI *E-MARKETING MIX* KEPADA KEPUTUSAN MEMBELI
PADA TOKO *ONLINE* (STUDI PADA KONSUMEN ZALORA.CO.ID DI
BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Luh Pepita Daria

1203110063



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015