

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad. (2004). *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta, PT Grasindo.
- Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan (Serta Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta, PT Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta, Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta, Prenada Media Group.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Hamid, Abdul. (2012). *Komunikasi Public Relation*. Bandung, CV Pustaka Setia.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing, Teknik produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta, Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Public Relations Writing*. Jakarta, Prenada Media Group.
- Moore, Frazier. (2004). *HUMAS, Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosadakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi (Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal))*. Bogor, Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. (1996). *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung, PT Remaja Rosadakarya.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, PT Remaja Rosadakarya.

Oeman, Abdurrachman. (1968). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.

Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta, PT Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta, PT RajaGrafindo Persada.

Saydam, Gouzali. (2005). *Teknologi Telekomunikasi Perkembangan dan Aplikasi*. Bandung, PT Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Alfabeta.

Skripsi:

Ayu Mariana, Novie. (2012). *Peran dan Strategi Public Relations Melalui Corporate Social Responsibility (Studi Kasus CSR BNI Syariah Pengembangan Pendidikan dengan Tema “Dari BNI Syariah untuk Indonesia yang lebih Cerdas”)*. Depok, Universitas Indonesia.

Mazidah, Aris. (2010). *Peran Public Relations dalam Implementasi Community Development PT Telkom Tbk Kendatel*. Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Nur Lestari, Anggun. (2014). *Perencanaan Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung dalam Pelayanan Informasi Publik*. Bandung, Universitas Padjajaran.

Jurnal Dalam Negeri:

Adriel Bale, Rendy. (2012). *Peran Public Relations dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu Kebab Turki Baba Rafi*. Salatiga, Universitas Kristen Satya Wacana.

Ardhoyo, T.E. (2013). *Peran dan Startegi Humas (Public Relations) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*. Jakarta, Universitas Prof. Dr. Moestopo.

Kristi Wijayani, Veronica. (2014). *Peran Divisi PR PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Dcs Timur Surabaya dalam Mengkomunikasikan Corporate Identity Baru Pada Karyawan*. Surabaya, Universitas Airlangga.

Prayudi, M. Agus. (2012). *Peranan Public Relations dalam Bisnis Hospitality*. Jakarta, Universitas Mercu Buana.

Ronald Polii, Steven. (2013). *Peranan Humas dalam Mempromosikan Tomohon sebagai Kota Bunga (Studi Deskriptif pada bagian Humas Pemkot Tomohon)*. Manado, Universitas Sam Ratulangi.

Saleh, Akh. Muwafik. (2008). *Manajemen Humas Pemerintah dalam Mendukung Pelaksanaan Program Otonomi Daerah*. Lampung, Universitas Lampung.

Sandra Yuwana, Priska. (2013). *Peran Humas Pemerintah dalam Mengelola dan Menyampaikan Informasi kepada Masyarakat (Studi pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Kediri)*. Malang, Universitas Brawijaya.

Jurnal Luar Negeri:

Bartlett Jennifer, Stephane Tywoniak dan Caroline Hatcher. (2007). *Public Relations Professional Practice And The Institutionalisation Of CSR*. Brisbane, University of Technology.

Curtin, Patricia A. (2008). *Fred Harvey Company Public Relations And Publicity (1876-1933)*. Oregon, University of Oregon.

D. Black, Leeora dan Charmine E.J Hartel. (2006). *Public Relations Orientation: Development, Empirical Testing And Implications For Managers*. Caulfield, Monash University.

Moss Danny, Gary Warnaby dan Louise Thame. (2006). *An exploratory investigation of the role of public relations in the UK retail sector.*

Manchester, The Manchester Metropolitan University.

Petersone, Baiba. (2013). *The Role Of Public Relations In Foreign Policy Planning And Execution.* Dubai, Zayed University.

Sriramesh, Krishnamurthy. (2006). *The Models Of Public Relations In India.* Gainesville, University of Florida.

Internet:

[http://www.telkomsel.com/about/news/1086-LOOP-Station-Pertama-Hadir-di-](http://www.telkomsel.com/about/news/1086-LOOP-Station-Pertama-Hadir-di-Bandung)

[Bandung](#) diakses pada 27 November 2014 pukul 11:59 WIB.

[http://inet.detik.com/read/2014/03/22/133721/2533554/328/2/telkomsel-tak-mau-](http://inet.detik.com/read/2014/03/22/133721/2533554/328/2/telkomsel-tak-mau-kalah-di-segmen-anak-muda)

[kalah-di-segmen-anak-muda](#) diakses pada 29 Januari 2015 pukul 13:11 WIB.

[http://www.telkomsel.com/about/news/1068-Telkomsel-Hadirkan-Brand----LOOP----](http://www.telkomsel.com/about/news/1068-Telkomsel-Hadirkan-Brand----LOOP----Untuk-Segmen-Youth)

[Untuk-Segmen-Youth](#) diakses pada 26 November 2014 pukul 11:58 WIB.

[http://www.telkomsel.com/about/news/1086-LOOP-Station-Pertama-Hadir-di-](http://www.telkomsel.com/about/news/1086-LOOP-Station-Pertama-Hadir-di-Bandung)

[Bandung](#) diakses pada 26 November 2014 pukul 11:59 WIB.

[http://refarecam2k.wordpress.com/2013/11/09/manfaat-teknologi-komunikasi-bagi-](http://refarecam2k.wordpress.com/2013/11/09/manfaat-teknologi-komunikasi-bagi-masyarakat/)

[masyarakat/](#) diakses pada 26 November 2014 pukul 11:52 WIB.

<http://m.telkomsel.com/news-detail/1119> diakses pada 20 Februari 2015 pukul 11:46 WIB.

<http://komunikasi.us/index.php/course/387-perkembangan-telekomunikasi-dan-manfaat-nya> diakses pada 26 November 2014 pukul 11:55 WIB.

<https://tekno.liputan6.com/read/2125552/loop-station-tempat-hangout-anak-muda-ala-telkomsel> diakses pada 29 Januari 2015 pukul 13:03 WIB.

<https://talktoind.wordpress.com/2013/11/26/review-paket-blackberry-sempati-loop/> diakses pada 8 Februari 2015 pukul 23:14 WIB.

<http://joe-for-eswete.blogspot.com/2010/01/telekomunikasi-indonesia-dalam.html> diakses pada 8 Februari 2015 pukul 03:27 WIB.

<http://id.techinasia.com/laporan-kinerja-finansial-xl-telkom-indosat-q3-2014> diakses pada 8 Februari 2015 pukul 00:34 WIB.

<http://belajar-komunikasi.blogspot.com/2011/05/manajemen-public-relations.html> diakses pada 29 Januari 2015 pukul 14:12 WIB.

<http://tekno.kompas.com/read/2014/08/13/16235397/Dua.Strategi.Telkomsel.Genjot.Loop> diakses pada 30 November 2014 pukul 19:03 WIB.

<http://oketekno.com/4179/sejarah-perkembangan-dunia-telekomunikasi-di-indonesia.html> diakses pada 3 Februari 2015 pukul 15:55 WIB.