

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tahapan Penelitian	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.1.1 Proses Komunikasi	21
2.2.1.2 Komponen Komunikasi	22
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	25
2.2.2 Komunikasi Organisasi	26
2.2.2.1 Komunikasi ke Bawah	26
2.2.3 Pemimpin	29
2.2.4 Kepemimpinan	32
2.2.5 Gaya Komunikasi	33

2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	41
3.3.1 Objek Penelitian	41
3.3.2 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Operasional Variabel	45
3.4.1 Variabel	45
3.4.2 Skala Pengukuran.....	49
3.5 Populasi dan Sampel.....	50
3.5.1 Populasi	50
3.5.2 Sampel.....	50
3.6 Pengumpulan Data.....	50
3.6.1 Jenis Data	50
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	51
3.7.1 Uji Validitas	51
3.7.2 Uji Reliabilitas	53
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.8.1 Analisis Deskriptif	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden.....	60
4.1.1 Jenis Kelamin	60
4.1.2 Usia	61
4.1.3 Lama Kerja.....	62
4.1.4 Divisi/Bagian	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan A	64
4.2.1.1 Hasil Perhitungan Indikator Gaya Komunikasi <i>Passive</i> Pimpinan A	65

4.2.1.2 Hasil Perhitungan Indikator Gaya Komunikasi <i>Aggressive</i> Pimpinan A	70
4.2.1.3 Hasil Perhitungan Indikator Gaya Komunikasi <i>Assertive</i> Pimpinan A	74
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan B.....	81
4.2.2.1 Hasil Perhitungan Indikator Gaya Komunikasi <i>Passive</i> Pimpinan B.....	81
4.2.2.2 Hasil Perhitungan Indikator Gaya Komunikasi <i>Aggressive</i> Pimpinan B.....	87
4.2.2.3 Hasil Perhitungan Indikator Gaya Komunikasi <i>Assertive</i> Pimpinan B.....	91
4.2.3 Hasil Penelitian Gaya Komunikasi Pimpinan A	98
4.2.4 Hasil Penelitian Gaya Komunikasi Pimpinan B	99
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.3.1 Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan A.....	100
4.3.1.1 Indikator Gaya Komunikasi <i>Passive</i> Pimpinan A	101
4.3.1.2 Indikator Gaya Komunikasi <i>Aggressive</i> Pimpinan A ...	101
4.3.1.3 Indikator Gaya Komunikasi <i>Assertive</i> Pimpinan A	102
4.3.2 Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan B	104
4.3.2.1 Indikator Gaya Komunikasi <i>Passive</i> Pimpinan B	104
4.3.2.2 Indikator Gaya Komunikasi <i>Aggressive</i> Pimpinan B ...	105
4.3.2.3 Indikator Gaya Komunikasi <i>Assertive</i> Pimpinan B	106
4.3.3 Gaya Komunikasi Pimpinan PT Karya Prima Mandiri Abadi ..	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran Akademis	111
5.2.2 Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116