

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hadi, Amirul dan Haryono. 1998. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Hamidi. 2005. *Metode penelitian kualitatif: aplikasi praktis pembuatan proposal dan laporan penelitian*. Malang: UMM Pres.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jubile Enterprise. 2009. *Cara Cerdas Beriklan dengan Google Adwords*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo

- Sugiono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Yuhfizar, dkk. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- West, Richard dan Lynn H Turner. 2008. *Pengantar teori komunikasi*. Jakarta: Salemba Humaikan

### **Skripsi dan Jurnal:**

- Agustin, Ikfina. 2010. "Cyber Public Relations Pada Website Klub Sepakbola Pro Titan". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. <http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t11351.pdf>, diakses 3 Januari 2015 pukul 10:17
- Ahmadi, Dadi. 2002. "Elektronik Public Relations (e-PR): Apa dan Bagaimana Bekerja". Universitas Islam Bandung.
- Anggara, Kartika. 2011. "Peran public relations dalam menjalin hubungan dengan public internal melalui media internal perusahaan (studi kasus: media sosial internal berbasis web pada PT. Anabatic Technologies)". Universitas Bina Nusantara. <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Lain-lain/2011-2-00911-MC%20Ringkasan001.pdf>, diakses pada 25 Januari 2015 pukul 22.39
- Angwarmase, Anditya Yosephat. 2014. "Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia". Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.ua jy.ac.id/5341/1/0KOM03396.pdf>, diakses 3 Januari 2015 pukul 10:15
- Ardianto, Elvinaro. 2001. "Public Relations on the Net: Sebuah Perspektif Baru Humas". Universitas Islam Bandung. Vol 2, No 1. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/695>, diakses pada 5 September 2014 pukul 22:48
- Bachtiar, Andi Youna C. 2013. "Pengelolaan Citra Pasca Krisis Melalui Cyber PR". Universitas Prof. Dr. Moestopo. [https://www.academia.edu/4620941/JURNAL\\_BU\\_YONA\\_26072013](https://www.academia.edu/4620941/JURNAL_BU_YONA_26072013), diakses pada 31 Agustus 2014 pukul 10:42
- DiStaso, Marcia W. and Tina McCorkindale. 2013. "Social Media: Uses and Opportunities in Public Relations ". Global Media Journal. Vol 5, No 2. [http://www.gmj.uottawa.ca/1202/v5i2\\_distaso%20and%20mccorkindale.pdf](http://www.gmj.uottawa.ca/1202/v5i2_distaso%20and%20mccorkindale.pdf), diakses pada 5 September 2014 pukul 23:37
- Evans, Angelica dkk. 2011. "Twitter as a Public Relations Tool ". Public Relations Society of America. Vol 5, No 1.

<http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2011Evans.pdf>, diakses pada 5 September 2014 pukul 23:05

- Gustavsen, Petter Alexander dan Elspeth Tilley. 2003. "Public relations communication through corporate websites: Towards an understanding of the role of interactivity". Bond University & University of Queensland. [http://www.prisMJournal.org/fileadmin/Praxis/Files/Journal\\_Files/issue1/refereed\\_articles\\_paper5.pdf](http://www.prisMJournal.org/fileadmin/Praxis/Files/Journal_Files/issue1/refereed_articles_paper5.pdf), diakses pada 5 September 2014 pukul 23:06
- Hanathasia, Mirana. 2012. "The Application of PR Communication Model in Investor Relation Through Web 2.0". Universitas Bakrie. Vol 2, No 2. [http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/Journal\\_Communication\\_spectrum/article/view/282/246](http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/282/246), diakses pada 5 September 2014 pukul 23:45
- Hartono. 2012. "Pemanfaatan E-Public Relations Pt. Sriwijaya Air (Periode September-November 2011)". [http://digilib.mercubuana.ac.id/skripsil.php?ID\\_Skripsi=0000021531&NIM=44206110007](http://digilib.mercubuana.ac.id/skripsil.php?ID_Skripsi=0000021531&NIM=44206110007), diakses 3 Januari 2015 pukul 10:09
- Karlsson, Michael dkk. 2013. "Political Public Relations on the Net: A Relationship Management Perspective". Public Relations Society of America . Vol 7, No 4. <http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2013PoliticalPRontheNet.pdf>, diakses pada 5 September 2014 pukul 23:03
- Lindic, Jaka. 2006. "How Do Corporations Use Internet for Public Relations?". University of Ljubljana. <http://aiselaisnet.org/bled2006/7>, diakses pada 5 September 2014 pukul 23:10
- Purwaningwulan, Melly Maulin. 2011. "Hubungan Penggunaan Intranet Sebagai Media Cyber PR dengan Tingkat Kohesivitas Karyawan". Universitas Komputer Indonesia. Vol 7. <http://jurnal.unikom.ac.id/jurnal/hubungan-penggunaan-intranet.p>, diakses pada 5 September 2014 pukul 22:51
- Rebecca, Patricia. 2013. "Implementasi Tanggung Jawab *Investor Relations* Pada *Corporate Website* 9 Perusahaan Fortune 2012". Universitas Kristen Petra. Vol 1, No 3. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/923/823>, diakses pada 5 September 2014 pukul 23:50
- Sulandjari, Rekno. 2009. "Cyber Public Relations, Sudah Perlukah?". Universitas Pandanaran Semarang. Vol 7, No 14. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/view/130/127>, diakses pada 5 September 2014 pukul 23:53
- Xifra, Jordi dan Assumpcio Huertas. 2008. "Blogging PR: An Exploratory Analysis Of Public Relations Weblogs". Elsevier Inc. <http://www.student.tue.nl/V/t.s.oosterwijk/ModellerenB/>

Literature/25%20Relations%20Analysis.pdf, diakses pada 5 September 2014 pukul 23:56

**Internet:**

[www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html](http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html), diakses 25 Feb 2015

[www.pandi.id](http://www.pandi.id), diakses pada 29 Desember 2014 pukul 13.27

[www.netmarketshare.com](http://www.netmarketshare.com), diakses pada 29 Desember 2014 pukul 16:14

<https://support.google.com/adwords/answer/1704410?hl=id>, diakses pada 29 desember 2014 pukul 20:24

<http://academy.brilliantdigital.co.id/>, diakses pada 20 Januari 2015 pukul 01:20