

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dendy, Sugiono. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Goldberg, Alvin dan Carl E. Larson. (1985). *Komunikasi Kelompok Proses-proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Martono, Nanang. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miller, Katherine. (2002). *Communication Theories, Perspective, Proses, and context*. Boston: McGraw - Hill
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhamad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. (2013). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi.

**Skripsi:**

Miftahudin, Husen. (2014). *Konstruksi Makna Perjamuan Anggota Komunitas Vespa Gembel Jatinangor (Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Perjamuan Anggota Bang Rojali Gerombolan Anak Vespa Gembel Jatinangor)*. Bandung, Universitas Padjajaran.

Miska, Amelia. (2014). *Fenomena Foodstagramming Di Kalangan Mahasiswa Bandung (Studi Fenomenologi Tentang Foodstagramming Oleh Mahasiswa Pengguna Instagram Di Bandung)*. Bandung, Universitas Telkom.

Saifullah, Ismail. (2014). *Komunitas Vespa Di Kota Makassar (Studi Tentang Gaya Hidup Di Bandung)*. Makassar, Universitas Hasanudin.

#### **Jurnal Dalam Negeri:**

Lestiara Sani, Fitri. (2015). *Fenomena Komunikasi Anggota Komunitas Graffiti Di kota Medan (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas ME&ART)*. Riau, Universitas Riau.

Sari Dian, Maria. (2010). *Identitas Diri Anggota Komunitas Punk Di Bandung (Studi Kualitatif Fenomenologis)*. Semarang, Universitas Diponegoro.

Aristrivani Sofian, Ferane. (2014). *Fenomenologi Mengenai Makna Komunikasi Keluarga Bagi Wanita Karier Di Kota Bandung*. Jakarta, Universitas Bina Nusantara.

Listyorini, Sari. (2012). *Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi Pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT Ajisaka Di Semarang)*. Semarang, Universitas Diponegoro.

Zulfitri, Reni. (2011). *Konsep Diri dan Gaya Hidup Lansia Yang Mengalami Penyakit Kronis Di Panti Sosial Tresna Werdha (PSTW) Khusnul Khotimah Pekanbaru*. Riau, Universitas Riau.

Fitriyani, Rina. (2012). *Peranan Paguyuban Tionghoa Purbalingga Dalam Pelestarian Tradisi Cap Go Meh*. Semarang, Universitas Negeri Semarang.

**Jurnal Luar Negeri:**

O. Musaiger Abdulrahman, Mariam Al-Mannai, dan Khaldoon Al-Roomi. (2013). *Social And Lifestyle Factors Associated With Hypertension In Bahraini Community*. Bahrain, University of Bahrain.

Corey, Jeromy dan Phil Millage. (2014). *Ethnographic Study On The Harley Davidson Culture And Community*. Indiana, Indiana Wesleyan University.

Austin, D. Mark dan Patricia Gagne. (2008). *Community In a Mobile Subculture: The World Of The Touring Motorcyclist*. \_\_\_\_.

C. Furman, Gail. (2004). *The Ethic Of Community*. Washington, Washington State University.

William Best David, Gerard Byrne, David Pullen, Jacqui Kelly, Karen Elliot, dan Michael Savic. (2014). *Therapeutic Communities and The Local Community: Isolation or Integration?* Melbourne, Australia and Monash University.

Adamson Dave dan Richard Bromiley. (2013). *Community Empowerment: Learning From Practice In Community Regeneration*. UK, University of South Wales.

**Internet:**

<http://wisata.Bandungoffroad.com/offroad-bandung-bandung-offroad-sejarah-offroad-085321483672/> diakses pada 24 April 2014 pukul 16:27 WIB.

<http://www.duniapelajar.com/2014/0730/Pengertian-komunitas-menurut-para-ahli/> diakses pada 24 April 2015 pukul 16:27 WIB.

<http://www.e-jurnal.com/2013/09/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-gaya.html> diakses pada 14 Juni 2015 pukul 17:26 WIB.

<http://www.duniapelajar.com/2014/0730/Pengertian-komunitas-menurut-para-ahli/> diakses pada 24 April 2015 pukul 16:27 WIB.

<http://fachritiar.wordpress.com/tag/pengertian-gaya-hidup/> diakses pada 1 Juni 2015 pukul 16:01 WIB.

<http://www.jangautoparts.com/gallery/west-java-adventure-offroad-wjaor-2014/> diakses pada 2 April 2015 pukul 19:08 WIB