

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial, Haji. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. (2011). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, Roland. (2006). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Budelman, Kevin, Kim Yang, and Wozniak, Curt. (2013). *Brand Identity Essentials*. California: PAGEONE.
- Caniago, Ferri. (2012). *Cara Mutakhir Jago Desain Logo*. Jakarta: Niaga Swadaya.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Clegg, Stewart Ed. and James R. Bailey. (2008). *International Encyclopedia of Organizational Studies (Vol. 2)*. California: SAGE Publications.
- Cooper, JC. (1998). *An Illustrated Encyclopedia of Traditional Symbols*. London: Thames & Hudson.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gudykuntz and Kim. (1997). *Communication with Strangers, Third Edition*. Boston: Mcgrawhill.
- Kills, James A. and Blaine G. Robbins. (2008). *Encyclopedia of Social Problems (Vol.2)*. CA: SAGE Publications.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: IndonesiaTera.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Metha, Aline. (2014). *The True Power of Color*. Yogyakarta: OCTOPUS Publishing House.

- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pateda, Mansoer. (2010). *Semantik Leksikal (Edisi Kedua)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Phillingane, Emma Daugherty. (2005). *Encyclopedia of Public Relations (Vol. 1)*. CA: SAGE Publications.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi (Edisi 2)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal dan Sumber lain

- Anggriawan, Dhanu. (2012). *Representasi Bidang Usaha Pada Logo Perusahaan BABE (Barang Bekas)*. Skripsi pada Universitas Padjadjaran: tidak diterbitkan.
- Beydha, Inon, & Adila, Koncho P. (2012). *Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk*. Jurnal Nasional: tidak diterbitkan
- Davison, Jane. (2011). *Barthesian perspectives on accounting communication and visual images of professional accountancy*. Jurnal Internasional: Emerald Insight.
- De Iulio, Simona. (2010). *The Construction of Fun in Food Advertisements Targeting Children*. Jurnal Internasional: Emerald Insight.
- Feralina, Novi. (2013). *Analisis Semiotika Makna Pesan Non Verbal Dalam Iklan Class Mild Versi "Macet" di Media Televisi*. Jurnal pada Universitas Mulawarman : tidak diterbitkan.

- Islam, Muhammad Nazrul, & Tetard, Franck. (2014). *Exploring the impact of interface signs' interpretation accuracy, design, and evaluation on web usability*. Jurnal Internasional: Emerald Insight.
- Malik, Eka A. (2013). *Analisis Semiotik Iklan Korporat Telkomsel Versi "Paling Indonesia" di Televisi*. Jurnal pada Universitas Padjadjaran: tidak diterbitkan.
- Muta'alaina, Ayyu A. (2013). *Representasi Logo "Wonderful Indonesia" Sebagai Destination Branding Pariwisata Indonesia*. Skripsi pada Universitas Padjadjaran: tidak diterbitkan.
- Perinbanayagam, Robert S., & McCarthy, E. Doyle. (2012). *Interactions and the Drama of Engagement*. Jurnal Internasional de Burgh-Woodman, Helene, & Brace-Govan, Jan. (2008). *Jargon as imagining: Barthes' semiotics and excavating subcultural communication*. Jurnal Internasional: Emerald Insight.
- Pradana, Fadly E. (2014). *Analisis Semiotika Logo PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk*. Skripsi pada Universitas Padjadjaran: tidak diterbitkan.
- Tinarbuko, Sumbo. (2003). *Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual*. Jurnal pada Universitas Kristen Petra Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Tinarbuko, Sumbo. (2006). *Semiotika Desain Oblong Dagadu Djokdja*. Jurnal pada Universitas Kristen Petra Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Watts, Reginald, & Sriramesh, Krishnamurthy. (2004). *The application of social semiotic theory to visual elements within corporate positioning material and the development of aviable methodology*. Jurnal Internasional: Emerald Insight.
- Wiratmo, Liliek B., & Gifari, Mochamad. (2008). *Jurnal Studi Gender dan Anak Representasi Perempuan Dalam Majalah Wanita*. Jurnal Nasional: tidak diterbitkan.

Internet

- Bareca. (2013). Calais Tea: Lokal Brand Bubble Tea in Indonesia. Diakses pada <http://www.bakerymagazine.com/2013/03/08/calais-tea-lokal-brand-bubble-tea-in-indonesia/> (12 Februari 2015, 20:13)
- Bow Tie Aficionado. (2014). Diakses pada <http://www.bowtieaficionado.com/2014/11/18/bow-tie-quote-people-wear-bow-ties-make-statement/#.ViZVI7ytqYV> (15 Oktober 2015, 11:17)
- Brainjet. (2015). Diakses pada <http://www.brainjet.com/random/5466/13-official-types-of-mustaches#page=2> (14 Oktober 2015, 21:47)
- Calais | Artisan Bubble Tea & Coffee. Diakses pada www.calaisteatea.com (12 Februari 2015, 18:55)
- CNN Indonesia. (2015). Diakses pada <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150328160009-277-42572/benarkah-pria-berkumis-dan-berjanggut-adalah-suami-ideal/> (14 Oktober 2015, 21:45)
- Fimela Editor. (2013). Demam Bubble Tea Serang Jakarta: 8 Kios Minuman 'Gelas Plastik' Wajib Dicoba!. Diakses pada <http://www.fimela.com/lifestyle-relationship/demam-bubble-tea-serang-jakarta-8-kios-minuman-gelas-plastik-wajib-dicoba-130131h-page2.html> (1 April 2015, 22:14)
- Gresham's College. (2014). The History of the Bowler Hat. Diakses pada <http://www.gresham.ac.uk/lectures-and-events/the-history-of-the-bowler-hat> (14 Oktober 2015, 21:10)
- Judy Scott-Kemmis. (2015). The Color Magenta: The Color of Universal Harmony & Emotional Balance. Diakses pada <http://www.empower-yourself-with-color-psychology.com/color-magenta.html> (16 Oktober 2015, 16:23)
- Laura Roberts. (2010). History of the Bowler Hat. The Telegraph. Diakses pada <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/8045026/History-of-the-Bowler-Hat.html> (23 Juni 2015, 19:56)