

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Abdurahman, Mamam. Muhidin, Sambas Ali dan Somantri Ating. (2011). *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian Cetakan Pertama*. Bandung: Pustaka Setia
- Agus, Arawati dan Hajinoor, Mohd Shukri. (2012). *Lean Production Supply Chain Management as Driver Towards Enchancing Product Quality and Business Performance Case Study of Manufacturing Companies in Malaysia*. Journal of Economics, Business and Management
- Alamanda, Dini Turipanam *et al.* (2013). *Mapping Of Tablet PC Based On Consumer Perception (Case Study of Bandung Electronic Center Visitors*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia
- Alfansyah, Andri. (2015). *Bagaimanakah Proyeksi Pertumbuhan Pangsa Pasar iPad di 2015*. Dipetik 8 Mei 2015 dari: <http://www.makemac.com/proyeksi-ipad-2015/>
- Armandhani, Herdian dan Sukaatmadja, I Putu Gede. (2014). *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan Dengan Merek Soffel di Kota Denpasar*. Universitas Udayana.
- Arumsari, Dheany.(2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Program S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ariyanti, F. (2014). *Masuk Kota Terpadat di Dunia, Jakarta Akan Dibenahi*. Dipetik 15 Agustus 2015 dari: <http://bisnis.liputan6.com/read/2093027/masuk-kota-terpadat-di-dunia-jakarta-akan-dibenahi>
- Apple Inc Annual Report. (2014). Dipetik 20 Februari 2015 dari: <http://investor.apple.com/secfiling.cfm?filingid=1193125-14-383437&cik>
- Apple. (2015). Dipetik 10 Januari 2015 dari: <http://www.apple.com/>
- Atmaja, Dimas Putu. (2014). *Tips Memilih Tablet PC Sesuai Kebutuhan*. Dipetik 21 April 2015 dari: http://www.kompasiana.com/dimasputu/tips-memilih-tablet-pc-sesuai-kebutuhan_54f97ab4a33311e4608b475f

- Bloomberg Business. (2013). Dipetik 10 Januari 2015 dari:
http://www.bloomberg.com/research/stocks/snapshot/snapshot_article.asp?ticker=AAPL
- Chinomona, Richard. Okoumba, Loury dan David Pooe. (2013). *The Impact Of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Deni, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Donnel, Sheehan Wendy dan Kim, Eugene. (2015). *The Best Tablets OF 2015*. Dipetik 21 Mei 2015 dari: <http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2413145,00.asp>
- Eadicicco, Lisa. (2014). *How The iPad Air Compares To Samsung's BEst Tablet Yet, The Galaxy Tab S*. Dipetik 5 Juli 2015 dari:
<http://www.businessinsider.co.id/ipad-air-vs-samsung-galaxy-tab-s-2014-6/#.VZy-Hhz7Aut>
- Ghanimata, Fifyanita. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang*. Program S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Ginting, N. F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Idris, Hendra Noky Andrianto. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Jahanshasi, Asghar Afshar., et al. (2011) *The Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. International Journal of Humanities and Social Science
- Jakpar, Saharudin., et al (2012). *Examining the Product Quality Attributes That Influences Customer Satisfaction When The Price Was Discounted: A Case Study in Kuching Sarawak*. International Journal of Business and Social Science

- Kelly, Gordon. (2014). *iPad Air 2 Vs iPad Air: What's The Difference*. Diambil 7 April 2015 dari: <http://www.forbes.com/sites/gordonkelly/2014/10/16/ipad-air-2-vs-ipad-air-whats-the-difference/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing 14th Edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Marketing Management 14th Edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Waldemar, P. (2006). *B2B Brand Management*. New Jersey: Prectice Hall
- Lasander, Christian. (2012). *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Lazuardi, Hery. (2014). *Adu Kekuatan iPad Air 2 Vs Samsung Galaxy Tab S 10.5*. Dipetik 3 April 2015 dari: <http://gadget.bisnis.com/read/20141031/281/269339/adu-kekuatan-ipad-air-2-vs-samsung-galaxy-tab-s-10.5>
- Lembang, Rosvita Dua. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro*. Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Lestoc, Costea. (2015). *Samsung Galaxy Tab S 10.5 Vs iPad Air 2, Samsung's Tablets Can't Beat The iPad When It Comes To Power*. Dipetik 27 Oktober 2015: <http://neurogadget.com/2015/08/22/samsung-galaxy-tab-s-10-5-vs-ipad-air-2-samsungs-tablet-cant-beat-the-ipad-when-it-comes-to-power/13144>
- Lianawu, Ana. (2015). *7 Tablet Terbaik 2015*. Dipetik 20 Mei 2015 dari: <http://tekno.liputan6.com/read/2216387/7-tablet-terbaik-2015>
- Mahardi, Denny. (2014). *iPad Air vs iPad Air 2, Apa bedanya?*. Dipetik 2 April 2015 dari: <http://tekno.liputan6.com/read/2120439/ipad-air-2-vs-ipad-air-apa-bedanya>

- Marquesses, Vier. (2013). *A Concise History and Evolution Of Tablet PCs*. Dipetik 20 Februari 2015 dari: <http://www.ecyclebest.com/blog/gadgets/a-concise-history-and-evolution-of-tablet-pcs>
- Mullins, J. W., & Walker, O. C. (2010). *Marketing Management 7th Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Nistanto, Reska K. (2014). *Perang Paten, 10 Rahasia Apple Samsung Terungkap*. Dipetik 22 Maret 2015 dari: <http://tekno.kompas.com/read/2014/04/22/1536342/Perang.Paten.10.Rahasia.Apple-Samsung.Terungkap>
- Nurlis. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Komplek Villa Mutiara Johor II dan Taman Johor Mas)*. Program S1 Manajemen Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Ozi. (2013). *Samsung Experiential Shop Terbesar di Jakarta Telah Resmi Di Buka*. Dipetik 18 Agustus 2015 dari: <http://www.tabloidpulsa.co.id/news/6592-samsung-experiential-shop-terbesar-di-jakarta-telah-resmi-dibuka>
- Panji, Aditya (2014). *Kisah dan Mitos di Balik Logo Apple*. Dipetik 30 Maret 2015 dari: <http://tekno.kompas.com/read/2014/02/03/1045048/Kisah.dan.Mitos.di.Balik.Lo.go.Apple>
- Prastowo, A. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian Cetakan Pertama*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rachman, Taufik. (2014). *iPad Air 2 MemangMenajubkan?*. Dipetik 3 April 2015 dari: <http://www.republika.co.id/berita/trendtek/gadget/14/10/23/ndwfc-m-ipad-air-2-memang-menakjubkan>
- Sagala, Ayub Partogi Holonh. (2014). *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Produk Kamera DSLR (Digital Single Lens Reflex) Merek Canon dan Nikon Pada Komunitas Fotografi di Kota Bandung 2014*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Saidani, Basrah. Arifin, Samsul. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

- Samsung.(2015). Dipetik 10 Januari 2015 dari:
<http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/> diakses pada 10 Januari 2015.
- Samsung Village. (2011). *Did You Know The Three Stars on Noodles*. Dipetik 30 April 2015 dari: <http://www.samsungvillage.com/blog/2011/03/04/did-you-know-three-stars-on-noodles/>
- Samsung Village. (2012). *The Success Story Of Samsung Electronic How It All Began*. Dipetik 10 Januari 2015 dari:
<http://www.samsungvillage.com/blog/2012/06/01/samsungblog-the-success-story-of-samsung-electronics-how-it-all-began/>
- Saputra, Yanuar. (2010). *Analisis Perbandingan Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Aqua dengan Produk Ades (Studi Kasus pada Perumahan Angkasa Pura II)*. Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul.
- Stevenson, Alastair. (2014). *Galaxy Tab S Vs iPad Air Head-to-head review*. Dipetik 5 Juli 2015 dari: <http://www.v3.co.uk/v3-uk/review/2357732/galaxy-tab-s-vs-ipad-air-head-to-head-review/page/2>
- Zikmund, William G. Babin, Barry J. Jon C Carr. Mitch Griffin. (2010). *Business Research Methods Eight Edition*. South Western: Cengage Learning.
- Santa, Hadi. (2011). *Kualitas Produk Vs Kepuasan Pelanggan*. Dipetik 26 April 2015 dari: http://www.kompasiana.com/hadi_santa/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan_55008503a333115b73511120
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sembiring, Inka Janita. Suharyono dan Andriani Kusumawati. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Senthilkumar,V. (2013). *A Study on The Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. Department of Commerce, Vivekanandha College of Arts and Sciences for Women.
- Statista. (2015). *Global Market Share Held by Tablet Vendor*. Dipetik 12 Februari 2015 dari: <http://www.statista.com/statistics/276635/market-share-held-by-tablet-vendors/>

- Statista. (2015). *Samsung's market share of global tablet shipments from first quarter 2012 to first quarter 2015*. Dipetik 15 Februari 2015 dari: <http://www.statista.com/statistics/299572/market-share-tablet-shipments-samsung/>
- Statista. (2015). *Apple's iPad market share of global tablet shipments from first quarter 2012 to first quarter 2015*. Dipetik 17 Februari 2015 dari: <http://www.statista.com/statistics/268711/global-market-share-of-the-apple-ipad-since-2010/>
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Cetakan Keempat*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan Cetak Pertama*. Bandung: Refika Aditama.
- Sunjoyo; Setiawan, Rony; Carolina, Verani; Nonie, Magdalena dan Kurniawan, Albert. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jogjakarta: CAPS.
- Survey Monkey. (2015). www.surveymonkey.com
- Susanto, Dwi Andi. (2012). *Perbandingan PC Tablet dan Laptop*. Dipetik 25 Maret 2015 dari: <http://www.merdeka.com/teknologi/ulasan-perbandingan-tablet-pc-dan-laptop.html>
- Swastika, Vanessa Mayrahma. (2015). *Perkembangan Teknologi di Indonesia*. Dipetik 20 Maret 2015 dari: <http://kompasiana.com/terapan/2015/03/26/perkembangan-teknologi-di-indonesia-733341.html>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Velazco, Chris. (2014). *Up Close and Personal With Samsung's Vibrant Galaxy Tab S*. Dipetik 4 April 2015 dari: <http://www.engadget.com/2014/06/12/galaxy-tab-s-hands-on/>

- Wahyudi, Reza. (2014). *Toko Apple Terbesar Se-Asia Tenggara Ada di Jakarta*. Dipetik 18 Agustus 2015 dari:
<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/07/10421327/toko.apple.terbesar.se-asia.tenggara.ada.di.jakarta>
- Wikipedia. *Tablet Computer*. Dipetik 22 Maret 2015 dari:
https://en.wikipedia.org/wiki/Tablet_computer
- Wikipedia. *iPad*. Dipetik 2 April 2015 dari: <https://en.wikipedia.org/wiki/IPad>
- Winarso, Awe (2012). *Apple VS Samsung The Real Innovator*. Dipetik 8 Mei 2015 dari:
<http://mjeducation.com/apple-vs-samsung-persaingan-the-real-innovator/>
- Yusuf, Oik (2013). *Bukan iPad 5 Melainkan iPad Air*. Dipetik 2 April 2015 dari:
<http://tekno.kompas.com/read/2013/10/23/0210358/Apple.Hadirkan.iPad.Air>
- Yong, Calvin. (2013). *Analisis Perbedaan Kualitas Produk iPad 2 Dan Samsung Galaxy Tab 10.1 Di Surabaya*. Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Surabaya.