

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, Rully. (2013). *Analisis Perbandingan Small Family dengan Non-Family Business Bidang Fashion Ditinjau dari Aspek Internal Perusahaan. (Studi pada PT. Caladi Sembilan dan Airplanesystem Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Anggraini, Johanna T. (2015). Analisis Suksesi Pada PT Cipta Gunanusa Paripurna. *AGORA Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 532-537.
- Au, Kevin, Chiang, Flora B., Thomas, dan Ding, Zhujun. (2012). Incubating the Next Generation to Venture: The Case of a Family Business in Hong Kong. *Asia Pasific Journal of Management*, 30, 749-767. Springer Science.
- Bankmandiri. (2015). *Industry Update*, [online]. <http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/PCBJ54507399.pdf>. [20 Agustus 2015]
- Bigliardi, Barbara, dan Dormio, Alberto. (2009). Successful Generational Change in Family Business. *Measuring Business Excellence*, 13(2), 44–50. Emerald Insight.
- Daft, Richard. (2010). *Understanding The Theory and Design of Organizations 10th Edition*. China: South-Wester Cengage Learning.
- David, Fred. (2011). *Strategic Management Concept and Cases Thirteenth Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Depkop. (2008). Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM, [online]. http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129. [17 Maret 2015]
- Detik. (2008). Roti Cari Rasa Ada di Mana-mana, [online]. <http://news.detik.com/read/2008/12/30/071412/1063333/678/1/roti-cari-rasa-ada-di-mana-mana>. [12 Februari 2015]

- Dewi, Fransisca R. (2009). *Proses Regenerasi dalam Bisnis Keluarga Pada Toko Roti Ganep's di Kota Surakarta*. Skripsi pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Dou, Junsheng, dan Li, Shengxiao. (2013). The Succession Process in Chinese Family firms: A Guanxi Perspective. *Asia Pasific Journal of Management*, 30, 893-917. Springer Science.
- Fajar, Siti A., dan Heru, Tri. (2010). *Manajemen Sumberdaya Manusia Sebagai Dasar Meraih Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ghony, Djunaidi, dan Almanshur, Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Google. (2015). Roti Bandung, [online]. https://www.google.co.id/?gws_rd=cr,ssl&ei=gJALVr3JM8GJuQSzgb7gAw#q=Roti+Bandung. [20 Juli 2015]
- Halim, Yonathan. (2013). Analisa Sukses Kepemimpinan pada Perusahaan Keluarga PT. Fajar Astasari di Sidoarjo. *AGORA Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1).
- Haryanto, Shinta, dan Harjanti Dhyah. (2014). Analisis Proses Sukses pada Perusahaan Keluarga Berbudaya Tionghoa. *AGORA Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2).
- Hatten, Timothy. (2012). *Principles of Small Business Management* (5th ed.). China: South-Western Cengage Learning.
- Katz, Jerome, dan Green, Richard. (2011). *Entrepreneurial Small Business* (3th ed.). New Jersey: McGraw-Hill.
- Kemenprindag. (1999). Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia, [online]. http://regulasi.kemenperin.go.id/site/download_peraturan/. [14 Februari 2015]

- Liputan6. (2014). Pertumbuhan Omzet Industri Roti di Atas 10 Persen, [online]. <http://bisnis.liputan6.com/read/2123566/pertumbuhan-omzet-industri-roti-di-atas-10>. [11 Februari 2015]
- Marpa, Nyoman. (2012). *Perusahaan Keluarga Sukses atau Mati*. Tangerang: Cergas Media.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Matheus, Tri. (2012). *Rancangan Intervensi Bagi Program Perencanaan Sukses Pemimpin Cabang PT. XYZ*. Skripsi pada Universitas Indonesia: tidak diterbitkan.
- Merdeka. (2012). Kisah Kejayaan Wisata Kuliner Bandung, [online]. <http://www.merdeka.com/peristiwa/mari-wisata-kuliner-di-kota-kembang.html>. [12 Februari 2015]
- Moore, Carlos W., Petty, J. William, Palich, Leslie E., dan Longenecker, Justin G. (2010). *Managing Small Business: An Entrepreneurial Emphasis* (15th ed.). China: South-Western.
- Obadan, Joseph, dan Ohiorenaya, John. (2013). Succession Planning In Small Business Enterprises In Edo State of Nigeria. *European Scientific Journal*, 9(31), 64-76.
- PricewaterhouseCooper. (2014). Survey Bisnis Keluarga Indonesia 2014, [online]. <http://www.pwc.com/gx/en/pwc-family-business-survey/index.jhtml>. [23 Januari 2015]
- Rinjaya, Bertina, dan Indriyani, Ratih. (2014). Analisa Perencanaan Sukses pada Perusahaan Kayu. *AGORA Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2).
- Ruanghati. (2010). Mayangsari Bangkrut? Stasiun Radio dan Showroom Sudah Dijual [online]. <http://ruanghati.com/2010/10/05/mayang-sari-bangkrut-stasiun-radio-dan-showroom-sudah-dijual/>. [12 Agustus 2015]

- Safi'i, Febi. (2014). *Studi Kasus Suksesi Bisnis Keluarga Pada Perusahaan Perlengkapan ABRI CV*. Tumiran. Skripsi pada Universitas Negeri Malang: tidak diterbitkan.
- Sangadji, Etta, dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanusi, Anwar. (2011) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis Buku 2* (Ed. 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sena, Ario. (2013). *Analisis Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga dari Perspektif Pasangan Pemilik Beda Kebudayaan, Studi Kasus: Brahma Tirta Sari Batik Studio Yogyakarta*. Skripsi pada Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga: tidak diterbitkan.
- Septiani, Vionita, dan Mustamu, Ronny. (2014). Perencanaan Suksesi Pada Perusahaan Keluarga PT Gading Murni. *AGORA Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suparyanto. (2012). *Kewirausahaan: Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan, Edisi 2, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- SWA. (2013). Charles Saerang; Pembelajaran Berharga dari Konflik Keluarga, [online]. <http://swa.co.id/business-strategy/management/charles-saerang-pembelajaran-berharga-dari-konflik-bisnis-keluarga>. [12 Agustus 2015]
- Susanto, A.B. (2005). *World Class Family Business*. Jakarta: Quantum Bisnis.

- Tirdasari, Nyayu Lathifah. (2013). *Succession Timing in Family Business*. Thesis Pada Institut Teknologi Bandung: tidak diterbitkan.
- Triana, Masca Indra. (2013). *Indonesian Small Medium Family Business Succession: Building a long-life Business through The Next Generation Attributes*. Thesis pada Institut Teknologi Bandung: tidak diterbitkan.
- Tribunnews. (2015). Jaga Mutu Bandung Sebagai Kota Kuliner Nomor Satu, Begini, [online]. <http://jabar.tribunnews.com/2015/01/31/jaga-mutu-bandung-sebagai-kota-kuliner-nomor-satu-begini>. [18 Februari 2015]
- Zikmund, William G., Babin, Barry J., Carr, Jon C., Griffin, Mitch. (2010). *Business Research Methode* (8th ed.). Austral: South-Western.
- Zimmerer, Thomas, dan Scarborough, Norman. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.