

**ADOPSI TEKNOLOGI INTERNET OLEH KONSUMEN UMKM UNTUK
BERBELANJA ONLINE**

(Studi pada Situs Tokopedia.com Tahun 2015)

SKRIPSI

Disusun oleh:

RAGIL MUHAMMAD KAMAL

1201110342



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015