

## DAFTAR TABEL

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Kriteria UMKM di Indonesia berdasarkan UU 20 Tahun 2008 ....                      | 1  |
| Tabel 1.2 Pertumbuhan UMKM di Indonesia .....                                               | 2  |
| Tabel 1.3 Penggunaan Teknologi oleh UMKM pada Beberapa Daerah di<br>Indonesia .....         | 3  |
| Tabel 2.1 Sembilan Jenis <i>E-marketplace</i> .....                                         | 24 |
| Tabel 2.2 Variabel <i>Performance Expectancy</i> dan Indikatornya .....                     | 27 |
| Tabel 2.3 Variabel <i>Effort Expectancy</i> dan Indikatornya .....                          | 28 |
| Tabel 2.4 Variabel <i>Social Influence</i> dan Indikatornya .....                           | 28 |
| Tabel 2.5 Variabel <i>Facilitating Condition</i> dan Indikatornya .....                     | 29 |
| Tabel 2.6 Perbedaan Definisi Konstruksi UTAUT dan UTAUT 2 .....                             | 31 |
| Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu: Jurnal Internasional .....                                  | 32 |
| Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu: Jurnal Nasional .....                                       | 36 |
| Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu: Skripsi dan Tesis .....                                     | 38 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel .....                                                        | 49 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....                                    | 61 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....                                 | 65 |
| Tabel 3.4 Kategori Pengelompokan Persentase .....                                           | 67 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                           | 77 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                    | 78 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....                          | 79 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel<br><i>Performance Expectancy</i> (X1) ..... | 82 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel<br><i>Effort Expectancy</i> (X2) .....      | 83 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel<br><i>Social Influence</i> (X3) .....       | 84 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel<br><i>Facilitating Condition</i> (X4) ..... | 86 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel<br><i>Hedonic Motivation</i> (X5) .....     | 87 |

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap                                          |     |
| Variabel <i>Price Value</i> (X6) .....                                          | 88  |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Habit</i> (X7) .....        | 90  |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap                                         |     |
| Variabel <i>Behavioral Intention</i> (Y) .....                                  | 91  |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Use Behavior</i> (Z) .....  | 92  |
| Tabel 4.13 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....                                    | 94  |
| Tabel 4.14 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....                                    | 97  |
| Tabel 4.15 Besar Hubungan Variabel Prediktor dengan                             |     |
| Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....                                      | 100 |
| Tabel 4.16 Besar Hubungan Variabel <i>facilitating condition</i> ,              |     |
| <i>habit</i> dan <i>behavioral intention</i> terhadap <i>use behavior</i> ..... | 100 |
| Tabel 4.17 Besar Hubungan Secara Menyeluruh variabel <i>Behavioral</i>          |     |
| <i>Inention</i> dan <i>Use Behavior</i> .....                                   | 102 |
| Tabel 4.18 Besar Efek pada Setiap Variabel Signifikan .....                     | 101 |
| Tabel 4.19 Uji Hipotesis .....                                                  | 104 |