

**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN JUAL-BELI (*MARK-UP*) DAN
PEMBIAYAAN BAGI HASIL TERHADAP PROFITABILITAS BANK
UMUM SYARIAH**

**(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia
periode 2010-2013)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Anggi Khariza Putri

1202110041



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**