

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rangking Negara Teratas dalam Penggunaan Internet Tahun 2015-2018.....	4
Tabel 1.2	Daftar Komunitas di Kota Bandung Berdasarkan Jenisnya.....	6
Tabel 2.1	Berbagai Batasan Tentang Unsur Pembentuk Faktor Internal Individu Konsumen.....	15
Tabel 2.2	Berbagai Batasan Tentang Unsur lingkungan Sosial Budaya....	17
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Hasil Wawancara dengan Narasumber.....	25
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.3	Uji Validitas.....	35
Tabel 3.4	Uji Validitas 2.....	36
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1	<i>KMO and Barlett's test</i>	45
Tabel 4.2	<i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	46
Tabel 4.3	<i>Communalities</i>	47
Tabel 4.4	<i>Total Variance Explained</i>	48
Tabel 4.5	<i>Component Matrix</i>	50
Tabel 4.6	<i>RotatedComponent Matrix</i>	50
Tabel 4.7	<i>Component Transformation Matrix</i>	53
Tabel 4.8	Hasil Pengelompokan Faktor.....	54