

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ONLINE DI
ZALORA INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Inge Gadistya Soraya

1201110328



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015