

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 E-Commerce Fashion Terpopuler di Indonesia	5
TABEL 1.2 Peningkatan Kejahatan Online Tahun 2008 - 2014	8
TABEL 2.1 Alasan Konsumen Memilih <i>Online Channel</i>	25
TABEL 2.2 Penelitian Terdahulu	28
TABEL 3.1 Operasional Variabel.....	48
TABEL 3.2 Kategori Persentase	58
TABEL 4.1 Tanggapan Responden Variabel <i>Performance Expectancy</i>	67
TABEL 4.2 Tanggapan Responden Variabel <i>Effort Expectancy</i>	68
TABEL 4.3 Tanggapan Responden Variabel <i>Social Influence</i>	70
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	72
TABEL 4.5 Tanggapan Responden Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	73
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Variabel <i>Perceived Risk</i>	75
TABEL 4.7 Tanggapan Responden Variabel <i>Habit</i>	77
TABEL 4.8 Tanggapan Responden Variabel <i>Behavioral Intention</i>	78
TABEL 4.9 Hasil Outer Loading	81
TABEL 4.10 Hasil Cross Loading	82
TABEL 4.11 Nilai AVE.....	84
TABEL 4.12 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	85

TABEL 4.13 Nilai Path Coefficient dan T-statistik.....	87
TABEL 4.14 Nilai <i>R-Square</i>	89
TABEL 4.15 Hasil <i>Bootstrapping</i> Moderator Age	90
TABEL 4.16 Hasil <i>Bootstrapping</i> Moderator Gender.....	91