

**ANALISIS PREFERENSI ATRIBUT JASA MASKAPAI *LOW COST*  
*CARRIER* (LCC) DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

LUSIANA ULFA

1201110287



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**