

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pernyataan Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 <i>Theory of Reaseoned Action</i>	11
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i>	12

2.1.4 UTAUT Model.....	13
2.1.5 E-Banking	17
2.1.6 Internet Banking	17
2.1.7 Internet Skill.....	18
2.1.8 Website Quality.....	20
2.1.9 Trust.....	21
2.1.10 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Penelitian	43
2.4 Hipotesis Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Variabel Operasional	51
3.2.1 Variabel Operasional	51
3.2.2 Skala Pengukuran	55
3.3 Tahapan Penelitian.....	56
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel	57
3.5 Pengumpulan Data.....	58
3.6 Validitas dan Reliabilitas	59
3.6.1 Uji Validitas.....	59
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	61
3.7.1 Outer Model.....	62
3.7.2 Inner Model.....	63

3.7.3 Analisis Jalur Path	64
---------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden (Sampel).....	65
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	68
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	69
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	69
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan <i>internet banking</i>	71
4.1.7 Karakteristik Berdasarkan Rata-Rata Penggunaan <i>internet banking</i> Per Bulan.....	72
4.1.8 Karakteristik Berdasarkan Cara Mengakses <i>internet banking</i>	73
4.1.9 Karakteristik Berdasarkan Keperluan Menggunakan <i>Internet Banking</i>	74
4.1.10 Karakteristik Mengetahui Informasi <i>Internet Banking</i>	76
4.2 Hasil Penelitian	77
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	77
4.3 Analisis Data.....	81
4.3.1 Outer Model	81
4.3.2 <i>Inner Model</i>	85
4.3.3 Pengujian Hipotesis	88
4.4 Pembahasan	95

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan101

5.2 Saran101

DAFTAR PUSTAKA104

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Aset Bank di Indonesia Tahun 2013	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Variabel Operasional	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4.2 Reliability Statistics	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.4 Hasil <i>Outer Loading</i>	82
Tabel 4.5 Hasil <i>output PLS algorithm</i>	83
Tabel 4.6 Nilai <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4.7 <i>Cronbachs Alpha</i>	84
Tabel 4.8 <i>R-Square</i>	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Pola Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia	4
Gambar 1.3 Nilai Transaksi ATM dan <i>Internet Banking</i>	5
Gambar 1.4 Grafik Penetrasi <i>Internet Banking</i>	6
Gambar 2.1 <i>Theory of Reaseoned Action</i>	11
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
Gambar 2.3 <i>Technology Acceptance Model</i>	13
Gambar 2.4 UTAUT Model	13
Gambar 2.5 UTAUT Model	43
Gambar 2.6 Model Penelitian Kholoud Ibrahim (2009).....	44
Gambar 2.7 Model Kerangka Penelitian	45
Gambar 4.1 Hasil <i>Screening Question</i>	65
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Akun <i>Internet Banking</i> yang Dimiliki	65
Gambar 4.3 Grafik Akun <i>Internet Banking</i> yang dimiliki (<i>single user</i>).....	65
Gambar 4.4 Grafik Akun <i>Internet Banking</i> yang dimiliki (<i>dual user</i>)	65
Gambar 4.5 Grafik Akun <i>Internet Banking</i> yang dimiliki (<i>tripleuser</i>).....	66
Gambar 4.6 Grafik Akun <i>Internet Banking</i> yang dimiliki	66
Gambar 4.7 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4.8 Karakteristik Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.9 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Gambar 4.10 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	70
Gambar 4.11 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	71
Gambar 4.12 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Internet Banking</i>	72

Gambar 4.13 Karakteristik Berdasarkan Rata-Rata Penggunaan <i>Internet Banking</i> Per Bulan	73
Gambar 4.14 Karakteristik Berdasarkan Cara Mengakses <i>Internet Banking</i>	73
Gambar 4.15 Keperluan dalam Mengakses Akun <i>Internet Banking</i>	74
Gambar 4.20 Koefisien Jalur dan Nilai R^2	87
Gambar 4.21 <i>Bootsrapping</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Matriks Data Responden

Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas PLS

Lampiran 4 Tutorial PLS