

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Lembar Abstrak.....	vi
Lembar Abstract.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Fokus Permasalahan.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.1 Metode Observasi	5
1.5.2 Metode Wawancara	5
1.5.3 Metode Studi Pustaka	5
1.6 Cara Analisis.....	6
1.6.1 Teknik Analisis Matriks	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	8

BAB II. DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Identitas Visual.....	10
2.1.1 Teori Merek	10
2.1.2 Teori Logo	10
2.2 Teori Perancangan	12
2.2.1 Teori Layout	12
2.2.2 Teori Tipografi	13
2.2.3 Teori Warna.....	19
2.3 Teori Promosi.....	20
2.3.1 Teori Media Sesuai	21
2.4 Teori Event.....	23
2.5 Kerangka Teori	27
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	28
3.1 Data	28
3.1.1 Gambaran Umum Pulau Lombok	28
3.1.2 Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan kebudayaan Provinsi Nusa Tenggara Barat.	30
3.1.3 Destinasi Wisata Pulau Lombok	33
A. Wisata Tradisi kebudayaan	33
a. Bau Nyale	33
b. Gendang Beleq	42
c. Tari Gandrung	43
d. Peresean.....	43
e. Perang Topat.....	44
B. Wisata Kuliner.....	44
a. Pelecing Kangkung.....	44

b. Ayam Taliwang.....	45
c. Bebalung.....	46
d. Sate Ikan Tanjung	46
e. Sate Bulayak	47
f. Sate Rembiga	48
g. Ares.....	49
h. Nasi Puyung.....	49
C. Wisata Handy Craft	50
a. Gerabah	50
b. Kain tenun.....	50
c. Kerajinan Ukiran Kayu	52
d. Cendramata	55
D. Wisata Alam	57
a. Pantai Senggigi	57
b. Pantai Malimbu / Pantai Nipah.....	57
c. Batu Bolong	58
d. Gili Nanggu	59
e. Mekaki Bay	59
f. Pantai Elak - elak	60
g. Pantai Nambung.....	61
h. Sesaot	61
i. Pantai Kuta	62
j. Tanjung Aan	63
k. Pantai Seger	63
l. Pantai Pink.....	64
m. Gili Kondo, Gili Bidari, Gili Kapal	65

n. Pantai Ampenan	68
o. Selong Belanak	68
p. Tanjung Ringgit	69
q. Pantai Kaliantan.....	70
r. Tanjung Bloam	70
s. Tete Batu	71
t. Otaq Kokoq.....	72
u. Gunung Rinjani	72
v. Gili Trawangan, Gili Meno, Gili Air.....	73
w. Air Terjun Sendang Gile & Tiu Kelep.....	74
E. Wisata Sejarah	75
a. Taman Narmada.....	75
b. Suranadi	76
c. Museum NTB.....	78
d. Pura Lingsar.....	79
e. Masjid Bayan Kuno	79
f. Rumah Adat Bayan Timur	80
III.1.4 Corak / Motif khas Pulau Lombok.....	82
III.1.5 Khalayak Sasaran	83
III.1.6 Proyek Sejenis	84
III.2 Hasil Survey dan Analisa	87
3.2.1 Data wawancara	87
3.2.2 Tinjauan Terhadap Program Sejenis	94
A. Gambaran Umum	93
1. Bali	94
2. Makassar	96

B. Matriks Tinjauan Sejenis.....	97
C. Analisis Tinjauan Program Sejenis	89
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	103
4.1 Konsep Pesan	103
4.1.1 Strategi	103
4.1.2 Pesan yang Dikomunikasikan	104
4.2 Konsep Kreatif	104
4.3 Konsep Visual	95
4.3.1 Konsep Visual Logo.....	96
4.3.2 Konsep Visual Media Promosi	107
4.4 Konsep Pemilihan Media	112
4.5 Hasil Perancangan	114
4.5.1 Logo Pariwisata Pulau Lombok	114
4.5.2 Filosofi Logo	115
4.5.3 Graphic Standar Manual	116
4.6 Penerapan Pada Media	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
V.1 Kesimpulan	
V.2 Saran	
DAFTAR PUSTAKA	

