

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen (1991). *The theory of planned behavior. Organization Behaviour and Human Decision Process*, 50, 179-201.
- Anggraeni, Putri Noor (2012). *Analisis Brand Relationships Produk Fashion Kategori Affordable Luxury pada Konsumen Merek Asli Sekaligus Merek Imitasi : Studi pada Konsumen Muda*. Tesis pada Universitas Indonesia.
- Cheng, et al (2008). *Study on influencing factors of online shopping*. Jilin University.
- Diwasasri, et al (2009). *Factors Influencing Attitudes and Intention to Purchase Counterfeit Luxury Brands among Indonesian Consumers. International Journal of Marketing Studies*.
- Fadilla, Vina Sari. (2010). *Analisis Faktor Pembelian Secara Online Melalui Sosial Media Twitter di Wilayah Bandung*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom: Tidak Diterbitkan.
- Ghaisani, Putri (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Terhadap Intensi pembelian Kembali Pakaian Merek Luar Negeri : Suatu Studi pada Mahasiswa di Jakarta*. Tesis pada Universitas Indonesia. Diakses pada tanggal 26 Maret 2015.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grossman, G.M., Shapiro, C. 1988. "Foreign Counterfeiting of Status Goods". *Quarterly Journal of Economics*. Vol. February pp.79-100.
- Hana, Nurul (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Produk Tiruan dari Produk Bermerek Mewah dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Pembelian Produk Tiruan dari Produk Bermerek Mewah*. Tesis pada Universitas Indonesia.
- Hair.,et al. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. New Jersey : Pearson Education.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Andi, Yogyakarta.
- Kotler dan Keller, Kevil Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller.(2012). *Marketing Management* Edisi 14.Global Edition.Pearson Prentice.
- Lestari, Nurul Anisa. (2012). *Analisis Faktor Pembelian Secara Online di Media Sosial Pada Tahun 2012 (Objek Studi : Pengguna Facebook di Indonesia)*. Skripsi pada SABK Institut Manajemen Telkom. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Mujiyana dan Ingge Elissa. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. ,Jurnal Undip, Vol. III No. 3.*
- Manalu, Amru sahmono boang (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Internet (www.kaskus.us)*. Institut Pertanian Bogor. Diakses pada tanggal 02 April 2015.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nordin, et al (2013). *A Study On Factors Influencing The Intention To Purchase of Luxury Brands*. International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2013).
- Nia dan Zaichkowsky (2000). *Do counterfeit devalue the ownership of luxury brand?. The Journal of Product and Brand Management, 9, 7, 485.*
- Phau, et al (2009). *Targeting Buyers of Counterfeits of Luxury Brands : a Study an Attitudes of Singaporean Consumers*. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing.
- Ramdhani, N. (2007). Model perilaku penggunaan IT “NR-2007” : Pengembangan dari Technology Acceptance Model (TAM).
- Sukma, Abdurrahman Adi (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites*. Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kesepuluh.* Bandung: CV Alfabeta.

Suhartini, (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online di Komunitas Kaskus Semarang.* Skripsi pada Universitas Diponegoro Semarang.

Trisdiarto, Tommy Hendoro (2012). *Pengaruh Faktor Sosial dan Personal Terhadap Sikap dan Beli Konsumen Untuk Barang Fashion Palsu di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung.* Tesis pada Universitas Udayana Denpasar.

Sumber Internet :

Budaya Berpakaian. (2015).

www.femina.co.id [03 Maret 2015].