

ABSTRAK

Temanggung merupakan kota kecil di Provinsi Jawa Tengah, dan berdekatan dengan Yogyakarta. Potensi wisata yang banyak serta tidak kalah dengan daerah lain. Temanggung mempunyai banyak tempat wisata untuk liburan pendek ataupun liburan panjang. Namun dengan banyaknya tempat wisata yang ada. Potensi wisata di Temanggung kurang begitu dikenal dan terekspos. Bagaimana cara merancang agar wisata Temanggung diketahui masyarakat luas dan dapat menginformasikan dengan media apa, sehingga potensi wisata yang ada dapat dimaksimalkan.

Dengan menggunakan metodologi yang dilakukan. Hasil dari data yang diperoleh perancangan media yaitu melalui buku karena merupakan salah satu media yang dapat menghibur, dengan fotografi yang menarik sebagai bukti bahwa Temanggung memang layak untuk dikunjungi.

Kata kunci : Temanggung, wisata, informasi, buku, fotografi