

**ABSTRAK**  
**STRATEGI DESAIN**  
**PT. SUNARADJI CIPTA SELARAS**

**Oleh : Muhammad Satrio Khalifah Ardhy**

**NPM : 1401110339**

Persaingan dalam industri properti di Indonesia khususnya pada perusahaan kontraktor semakin ketat. Para pelaku industri tersebut berlomba-lomba dalam menawarkan jasa mereka kepada klien dalam upaya bertahan di industri tersebut dan untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya. Dalam menghadapi persaingan yang ketat diantara ribuan perusahaan kontraktor yang ada, Sunaradji Cipta Selaras atau yang biasa disingkat SCS ini belum memiliki suatu hal yang dapat menjadi pembeda diantara kontraktor lainnya serta SCS masih belum dikenal oleh masyarakat luas. Hal tersebut dikarenakan kegiatan penawaran yang dilakukan SCS hanya sebatas dari mulut ke mulut yang menyebabkan jumlah *demand* pada perusahaan yang tak menentu. Sehingga SCS mengalami posisi stagnan dalam pendapatan dan cenderung mengalami penurunan yang menyebabkan target pemasukan tahunan dari SCS kurang tercapai.

Guna menjawab permasalahan diatas, Penulis berusaha memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode observasi pada objek penelitian, studi pustaka, dan melakukan wawancara kepada narasumber terkait. Setelah data diperoleh, barulah Penulis melakukan perancangan strategi desain yang mencakup strategi perusahaan dalam hal desain, seperti; *corporate identity*, media promosi dan media desain lainnya. Serta strategi marketing dengan perumusan suatu *insight* dari berbagai hasil analisis yang Penulis lakukan. Dimana media desain tersebut akan saling berhubungan dan saling menunjang dalam strategi marketing. Sehingga akan menjadi nilai serta keunggulan yang sesuai dengan visi-misi, karakter serta prinsip yang dimiliki oleh SCS.

Diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini, akan mampu membantu SCS dalam memperkuat *brand identity* sehingga dapat meningkatkan citra dan *brand awarednes* di masyarakat. Serta dapat meningkatkan *demand*/permintaan kepada SCS guna bertahan di industri properti. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan dapat membantu pihak-pihak lain yang membutuhkannya.

Kata Kunci : Strategi Desain, Media Desain, Sunaradji Cipta Selaras, Kontraktor, Industri Properti.