

**PENGARUH PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA TERHADAP BRAND
AWARENESS MEREK SMARTPHONE ASUS**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

NANDA PRAKOSO

1201110258



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015