

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Teoritis.....	12
1.5.2 Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Rangkuman Teori	14
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	41
3.2.1 Variabel Operasional	41
3.2.2 Skala Pengukuran	45
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	47

3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	48
3.5 Pengumpulan Data	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
3.7.4 Koefisien Determinasi	55
3.7.5 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Jenis Kelamin	57
4.1.2 Usia.....	58
4.1.3 Pekerjaan	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.2.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	80
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3.1 Karakteristik Responden	82
4.3.2 Variabel Penggunaan <i>Social Media</i>	82
4.3.3 Variabel <i>Brand Awareness</i>	84
4.3.4 Pengaruh Penggunaan <i>Social Media</i> terhadap <i>Brand Awareness</i>	84
BAB V KESIMPULAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Penelitian	87
5.2.2 Saran Praktisi.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93