

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 10 Brand <i>Smartphone</i> yang Menggunakan Facebook	8
Tabel 1.2 Top 10 Brand <i>Smartphone</i> yang Menggunakan Twitter	9
Tabel 2.1 Skripsi dan Thesis	25
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	30
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Penggunaan <i>Social Media</i>)	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Presentase	54
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Context	60
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Communication	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Collaboration	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Connection	64
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Penggunaan Social Media	65
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Unaware of Brand	68
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Brand Recognition	70
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Brand Recall	71
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Top of Mind	72
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Awareness	73
Tabel 4.11 Tabel Coefficients	78
Tabel 4.11 Tabel Koefisien Determinasi	80